

INDICADORES

Mercado TIC, Postal y Audiovisual

República Argentina

2024

2do Trimestre

Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Septiembre 2024)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

✉ indicadores@enacom.gob.ar

☎ 4347-9538

©2024 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
	La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	<p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el refarming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. • La fuente de información no se modificó.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	

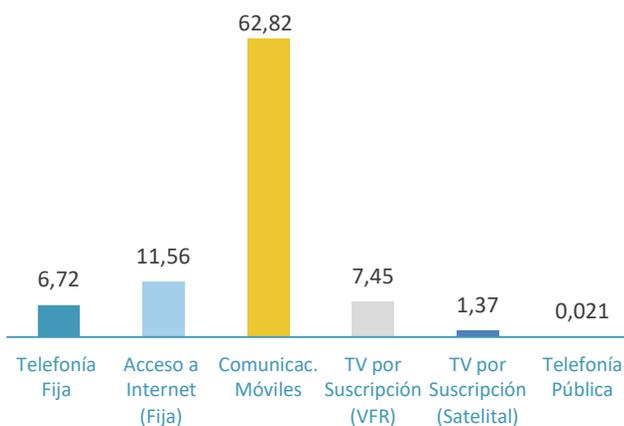
01

RESUMEN

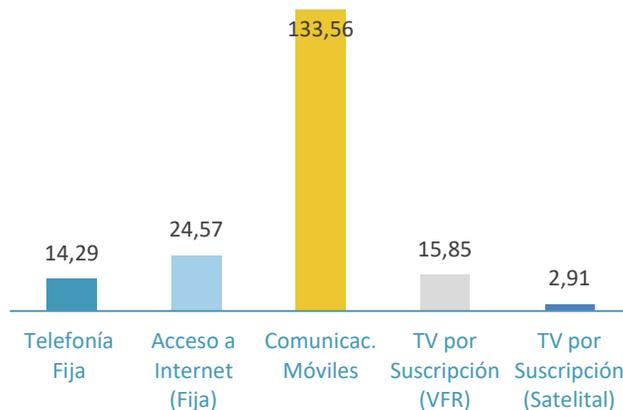
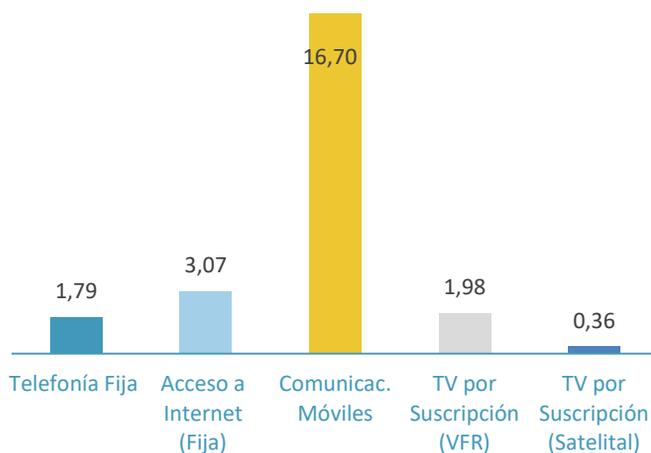
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	6,72	14,29	1,79	45,44
Acceso a Internet (Fija)	11,56	24,57	3,07	78,13
Comunicac. Móviles	62,82	133,56	16,70	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,45	15,85	1,98	50,40
TV por Suscripción (Satelital)	1,37	2,91	0,36	9,24
Telefonía Pública	0,021	N / A	N / A	N / A

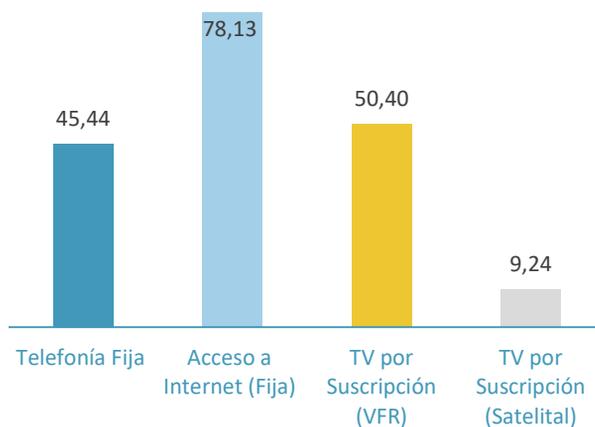
Accesos (En millones)



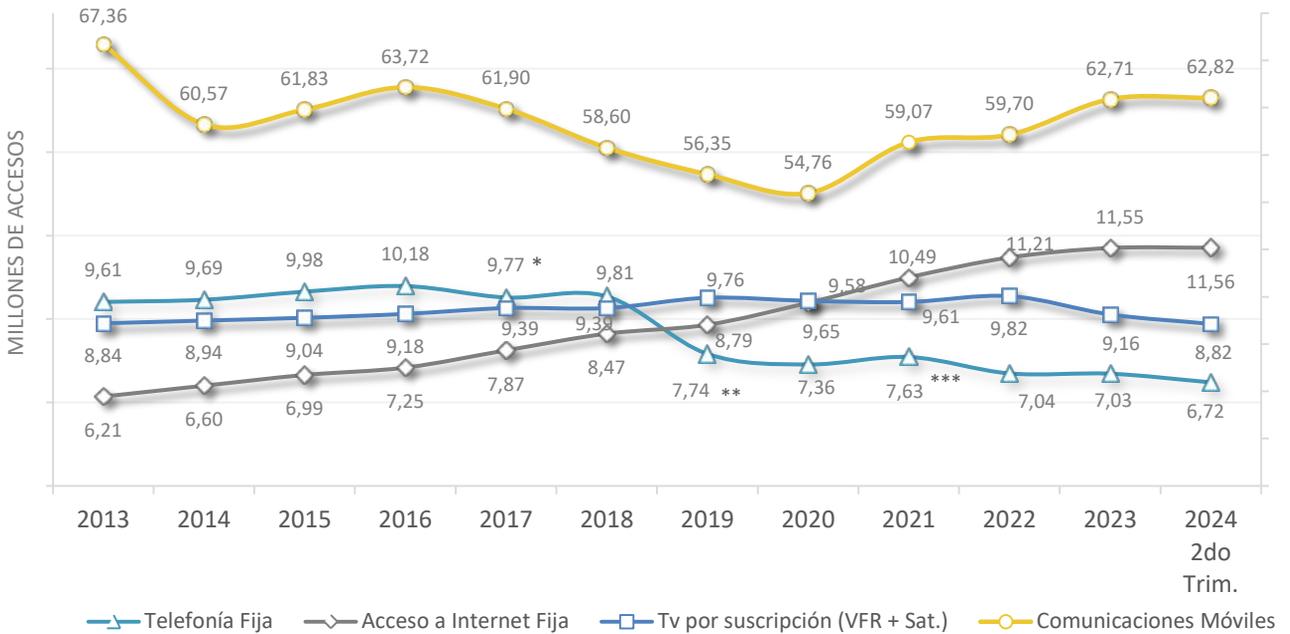
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km²)

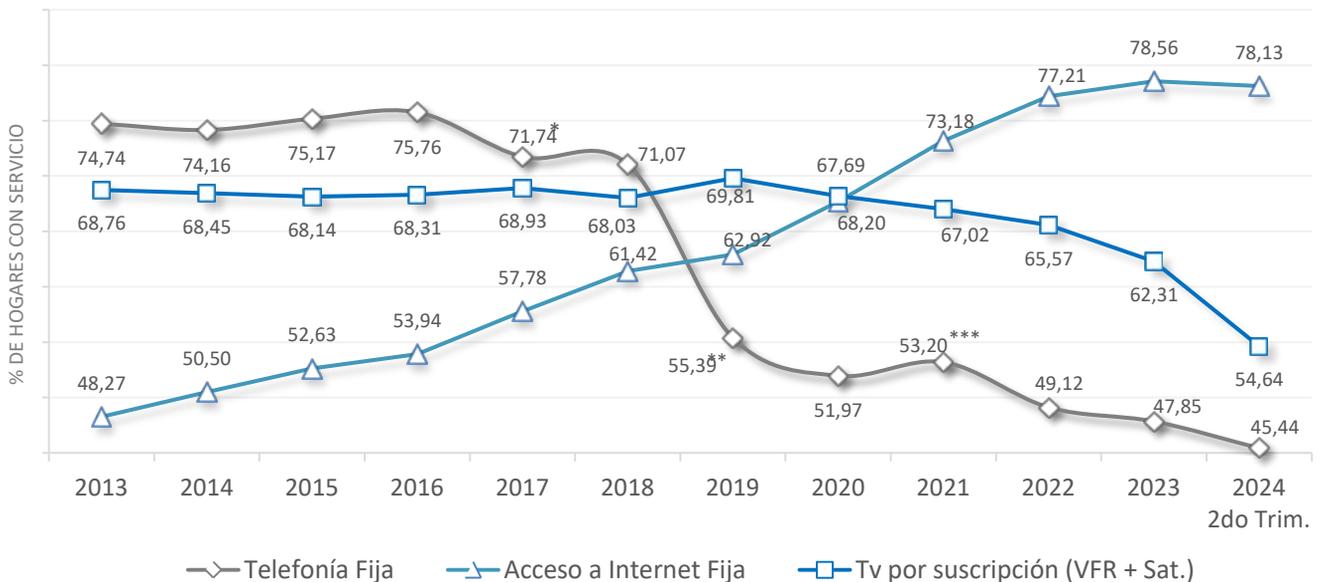
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

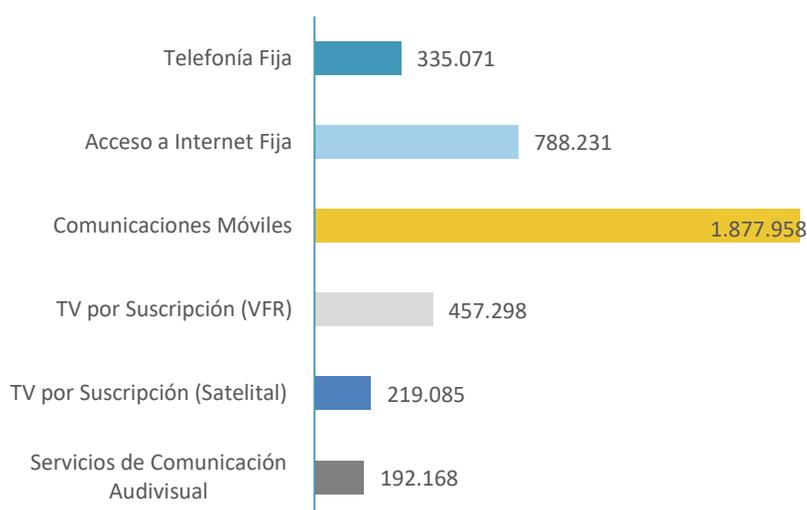
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

2do Trimestre 2024

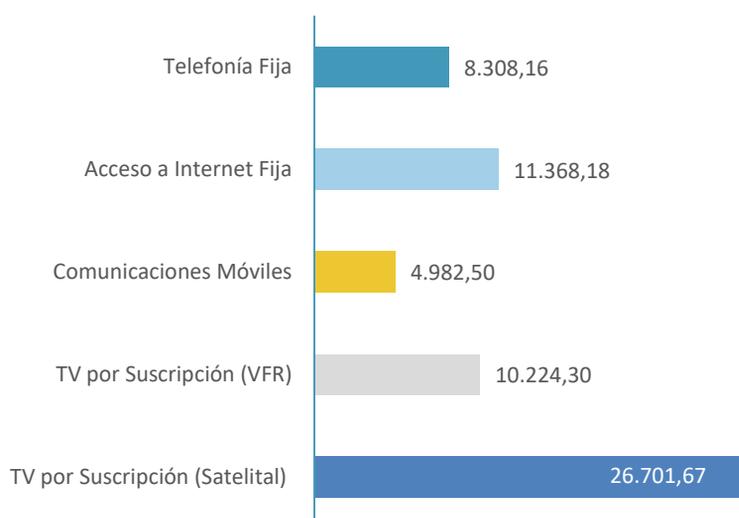
INGRESOS*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 335.071	\$ 1.877.958	\$ 788.231	\$ 457.298	\$ 219.085	\$ 192.168	\$ 3.869.811
ARPU (mensual)	\$ 8.308,16	\$ 4.982,50	\$ 11.368,18	\$ 10.224,30	\$ 26.701,67		

Ingresos (En millones de \$)



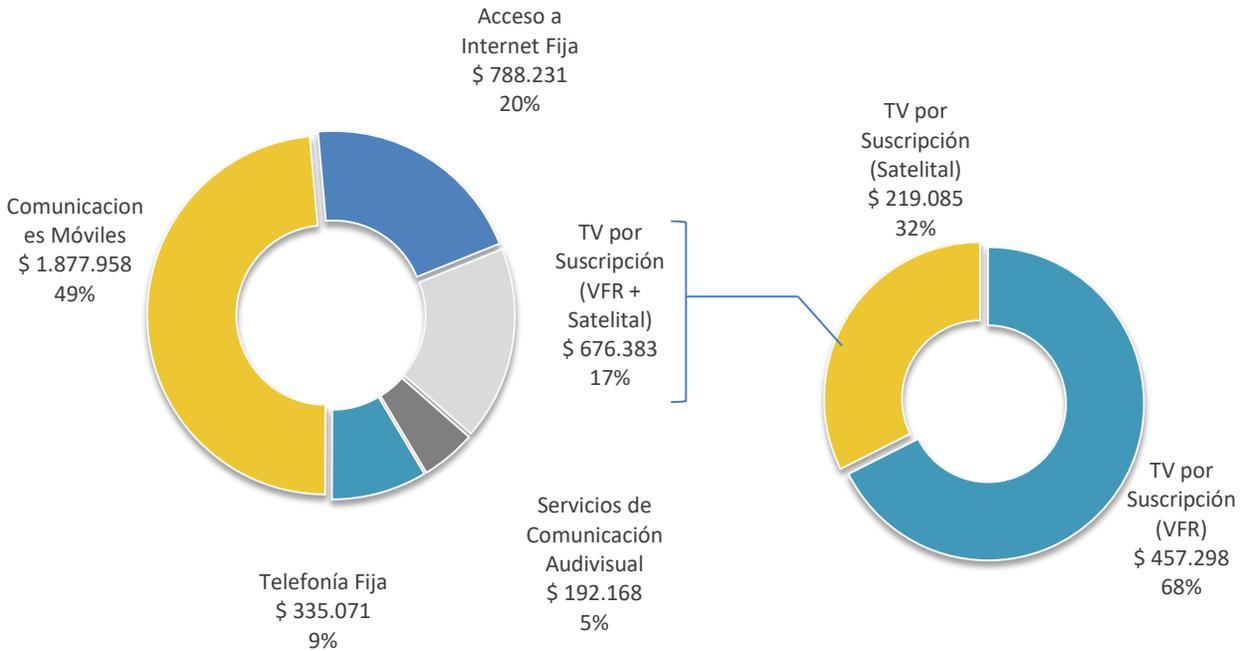
ARPU Mensual (En pesos)



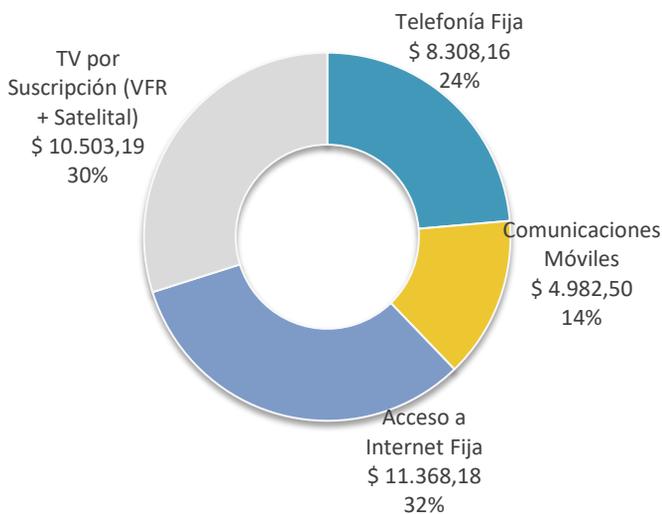
- La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO

(En millones de pesos)



FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



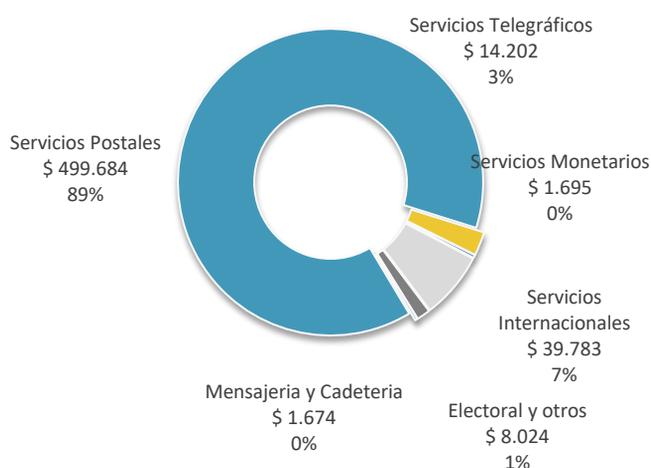
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

2do Trimestre 2024

FACTURACIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO

(En millones de pesos)

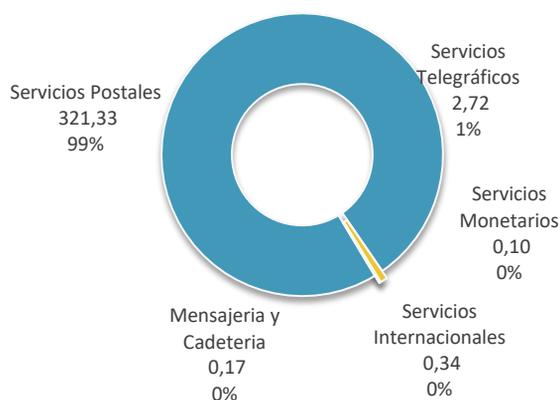
	Servicios Postales	Servicios Telegráficos	Servicios Monetarios	Servicios Internacionales	Electoral y otros	Mensajería y Cadetería	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 499.684	\$ 14.202	\$ 1.695	\$ 39.783	\$ 8.024	\$ 1.674	\$ 565.062



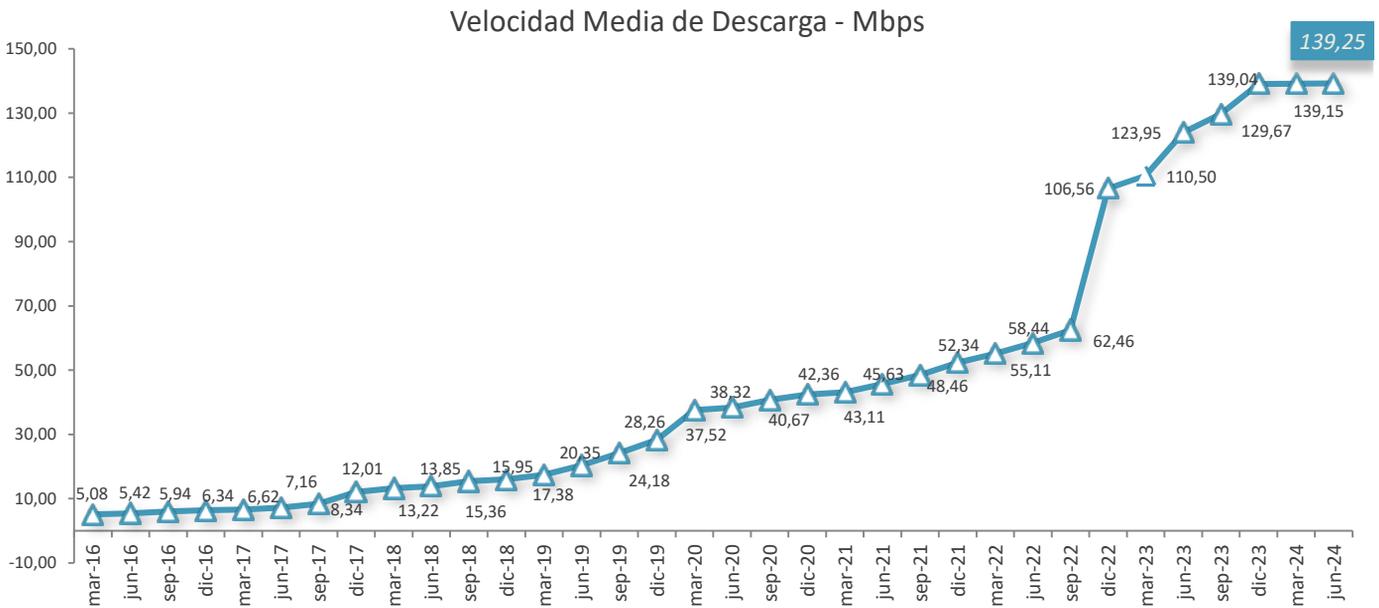
PRODUCCIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO

(En millones de unidades)

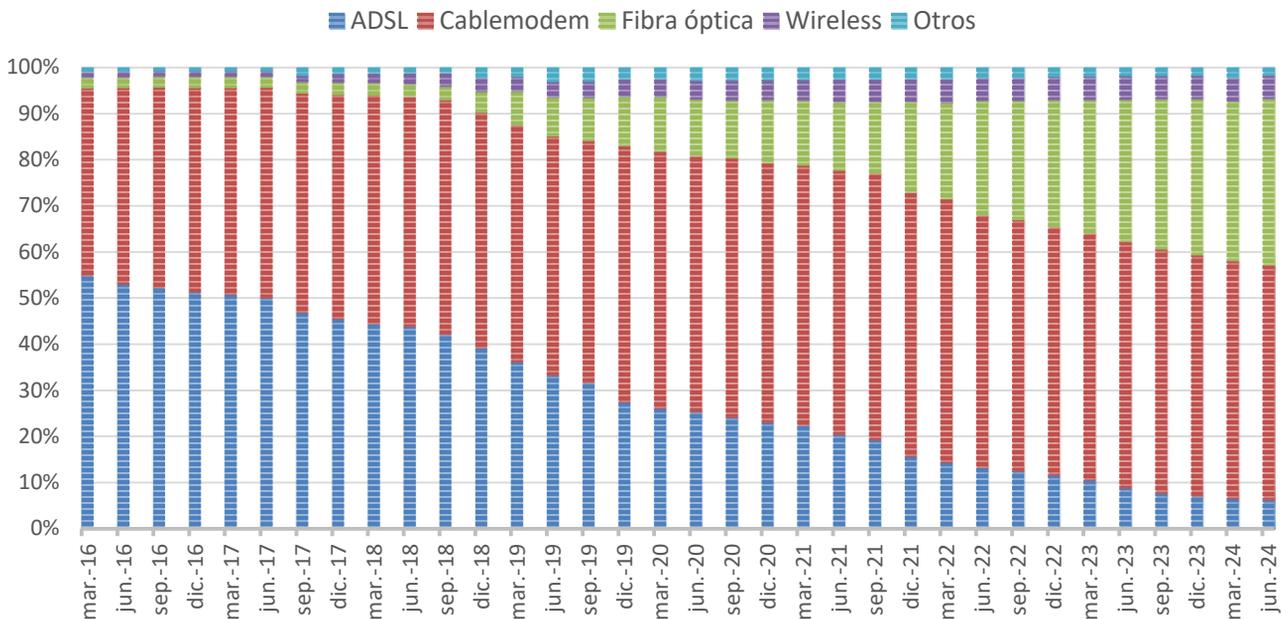
	Servicios Postales	Servicios Telegráficos	Servicios Monetarios	Servicios Internacionales	Mensajería y Cadetería	TOTAL
PRODUCCION (en millones)	321,33	2,72	0,10	0,34	0,17	324,66



EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)
Acceso a Internet Fija

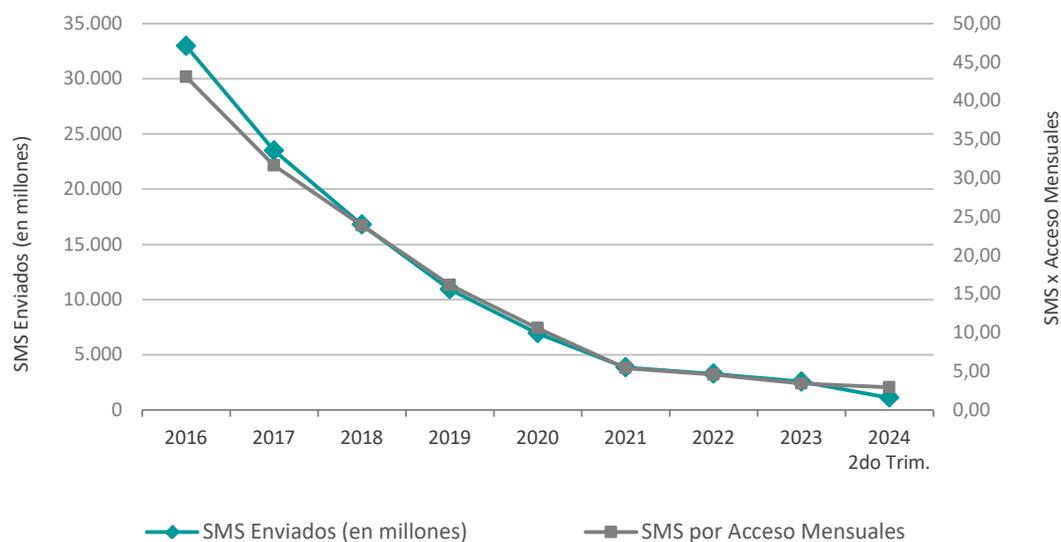


EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA
Accesos a Internet Fija (en millones)



SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim.
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	1.106
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,94



PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2024	Sólo en 2024	Portaciones por día en 2024
PORTACIONES	23.381.591	968.117	10.757

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADOS 2015- 2024	Sólo en 2024	Instaladas por día en 2024
SITIOS en funcionamiento	26.570	206	1,1

02

TELEFONÍA FIJA

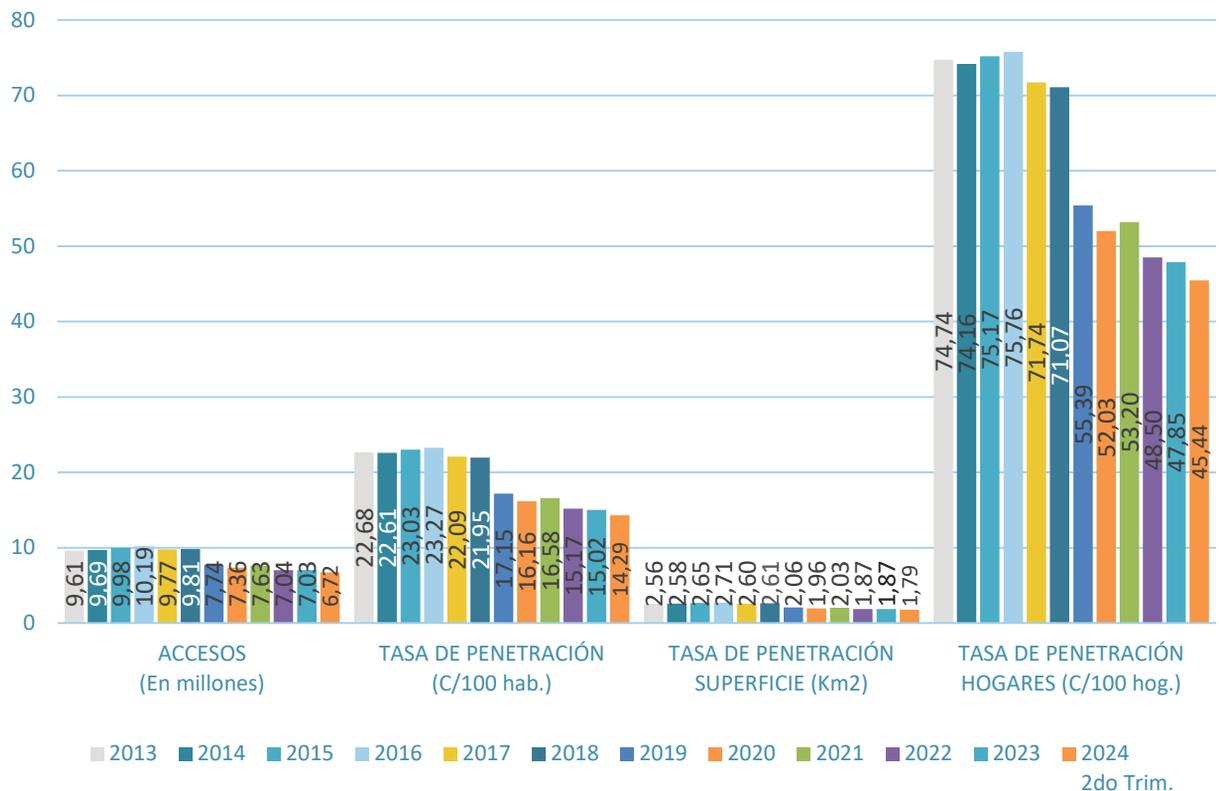
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,72
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,17	15,02	14,29
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87	1,87	1,79
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	48,50	47,85	45,44

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



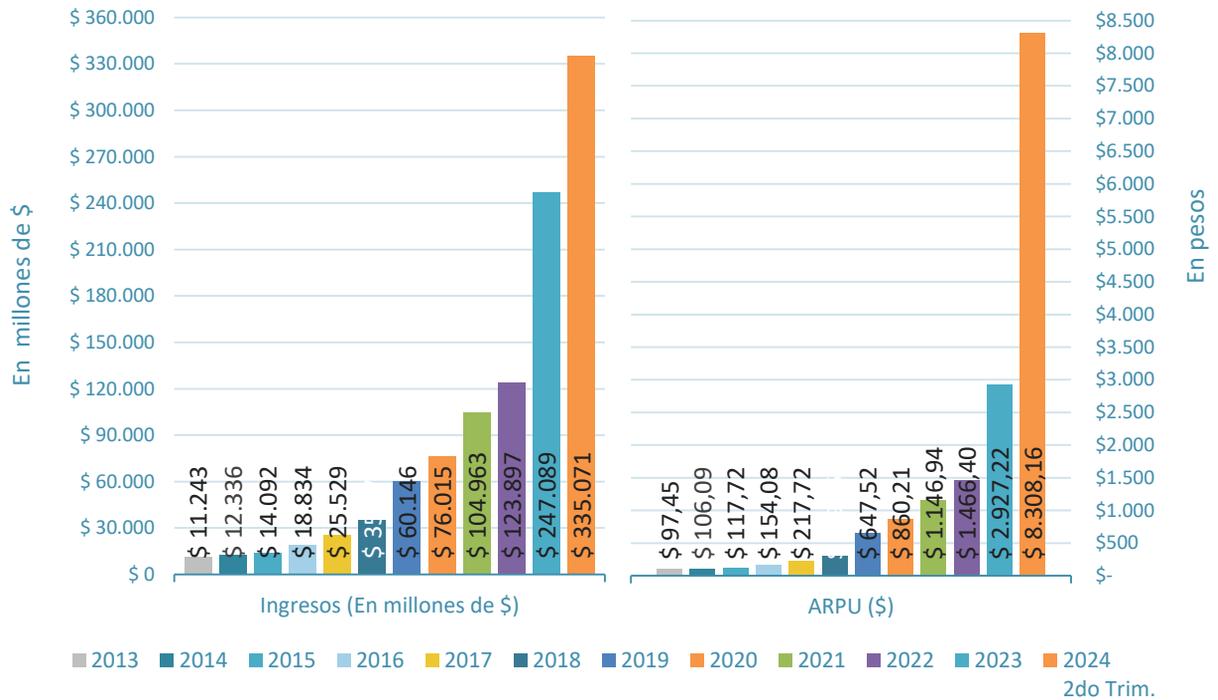
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897	247.089	335.071
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04	7,03	6,72
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40	2.927,22	8.308,16

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



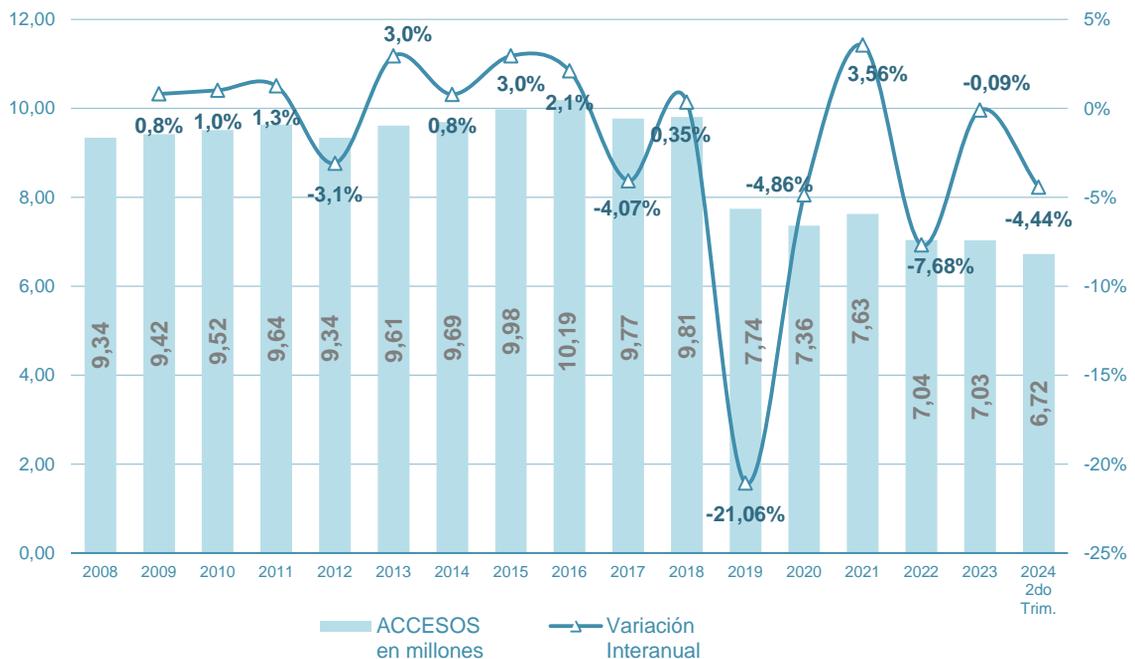
EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – 2024

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%
2023	7,03	-0,09%
2024 2do Trim.	6,72	-4,44%

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



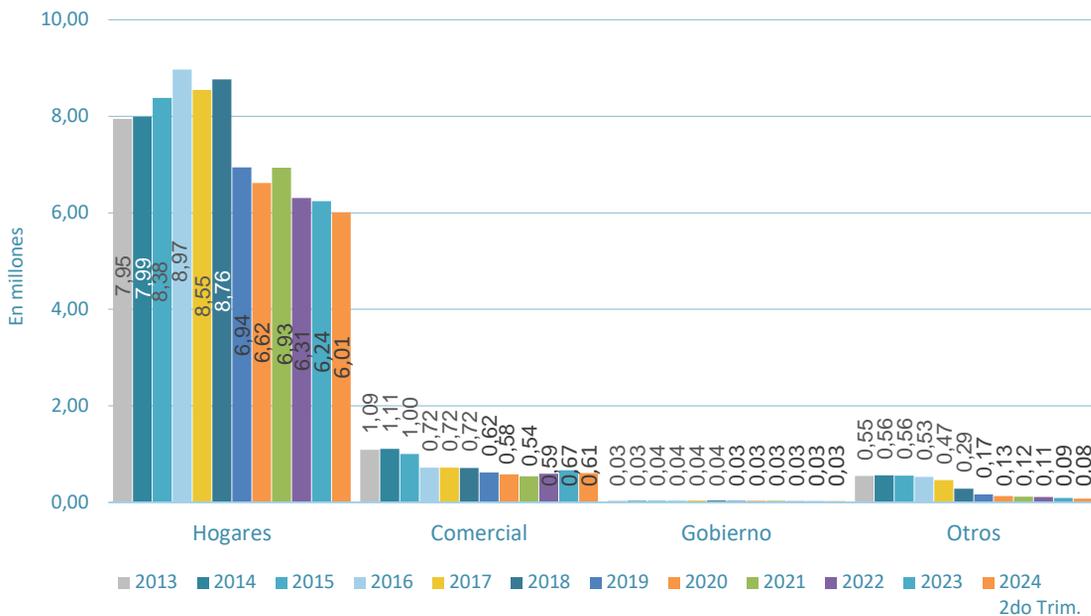
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024 2do Trim
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31	6,24	6,01
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59	0,67	0,61
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11	0,09	0,08
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,72

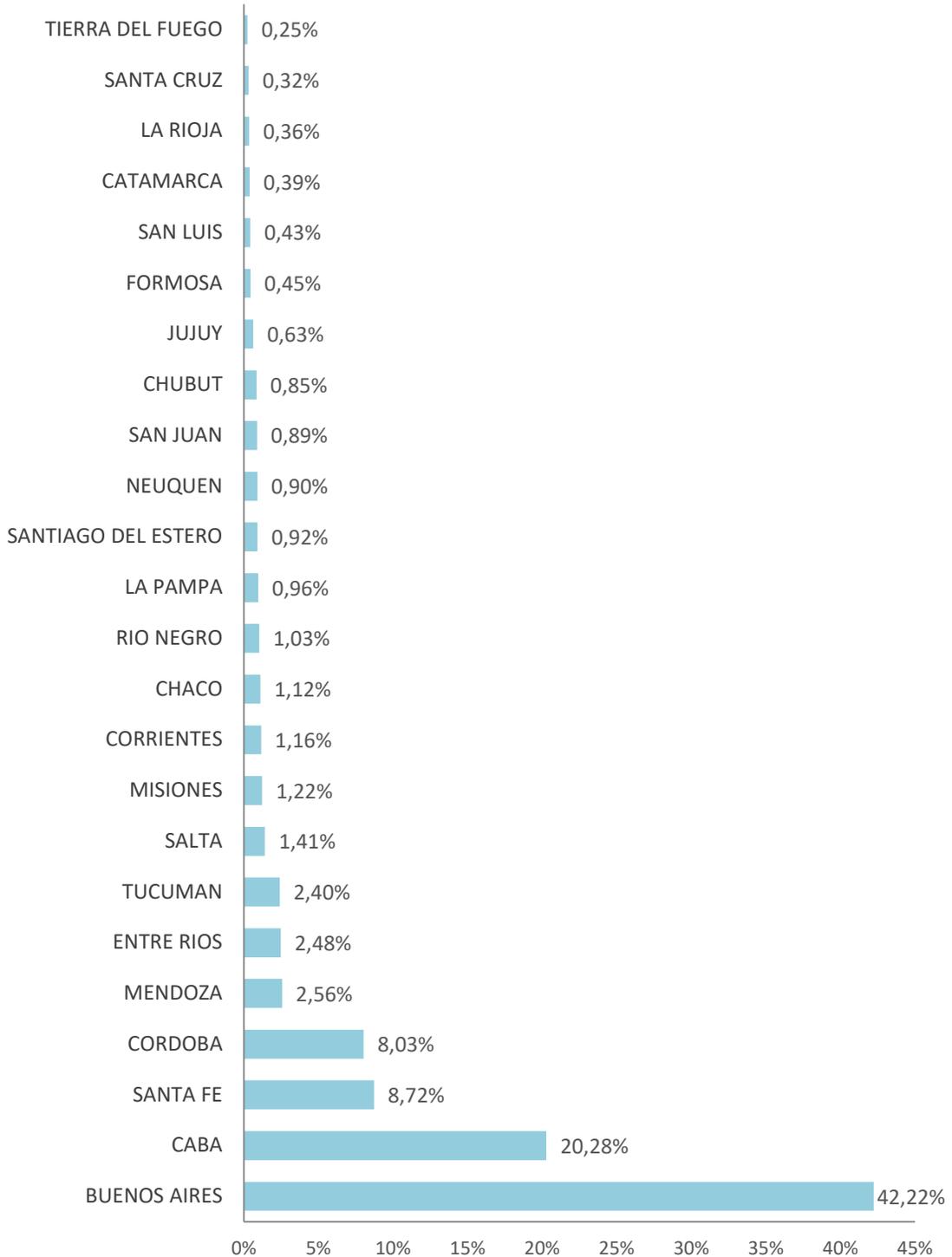
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

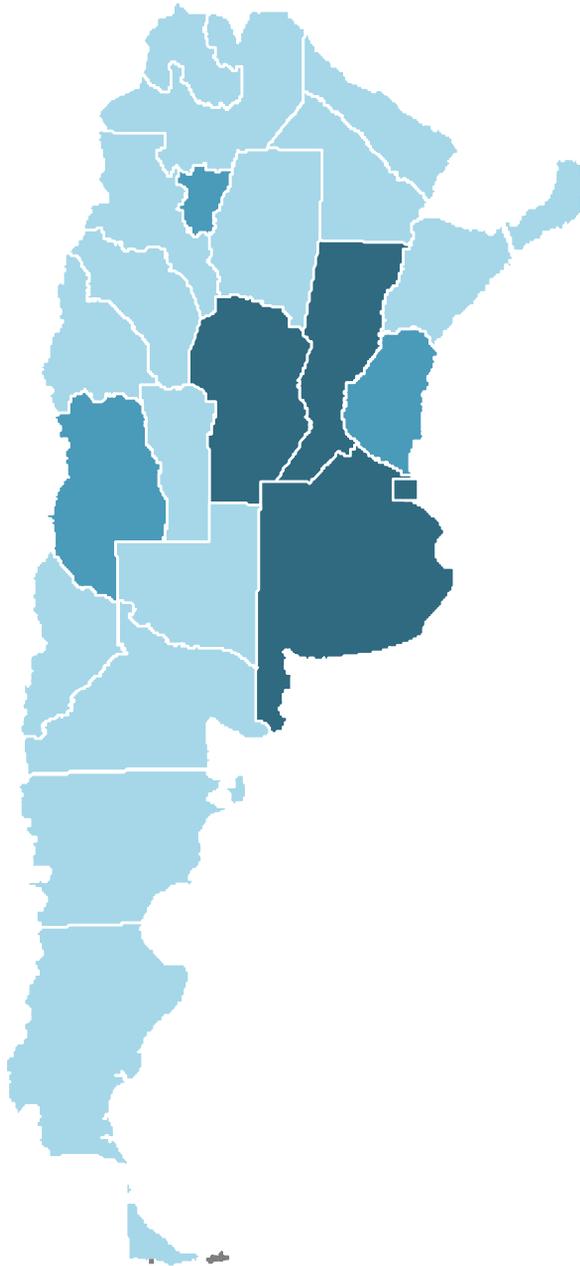
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



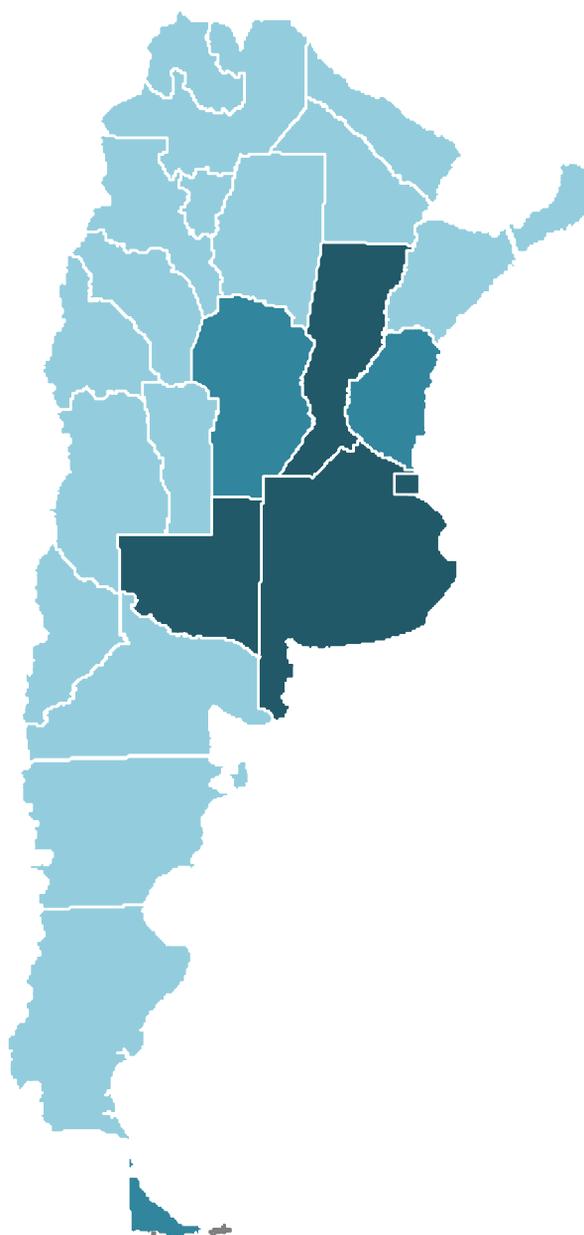
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	2.837.914
CABA	1.363.424
SANTA FE	586.326
CORDOBA	539.986
MENDOZA	172.134
ENTRE RIOS	166.645
TUCUMAN	161.228
SALTA	94.998
MISIONES	82.143
CORRIENTES	77.970
CHACO	75.020
RIO NEGRO	69.363
LA PAMPA	64.799
SANTIAGO DEL ESTERO	61.649
NEUQUEN	60.752
SAN JUAN	59.837
CHUBUT	57.353
JUJUY	42.434
FORMOSA	30.046
SAN LUIS	28.995
CATAMARCA	26.265
LA RIOJA	23.944
SANTA CRUZ	21.691
TIERRA DEL FUEGO	16.805
TOTAL	6.721.721

PENETRACIÓN POR PROVINCIA



TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 14,29

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 14,29 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

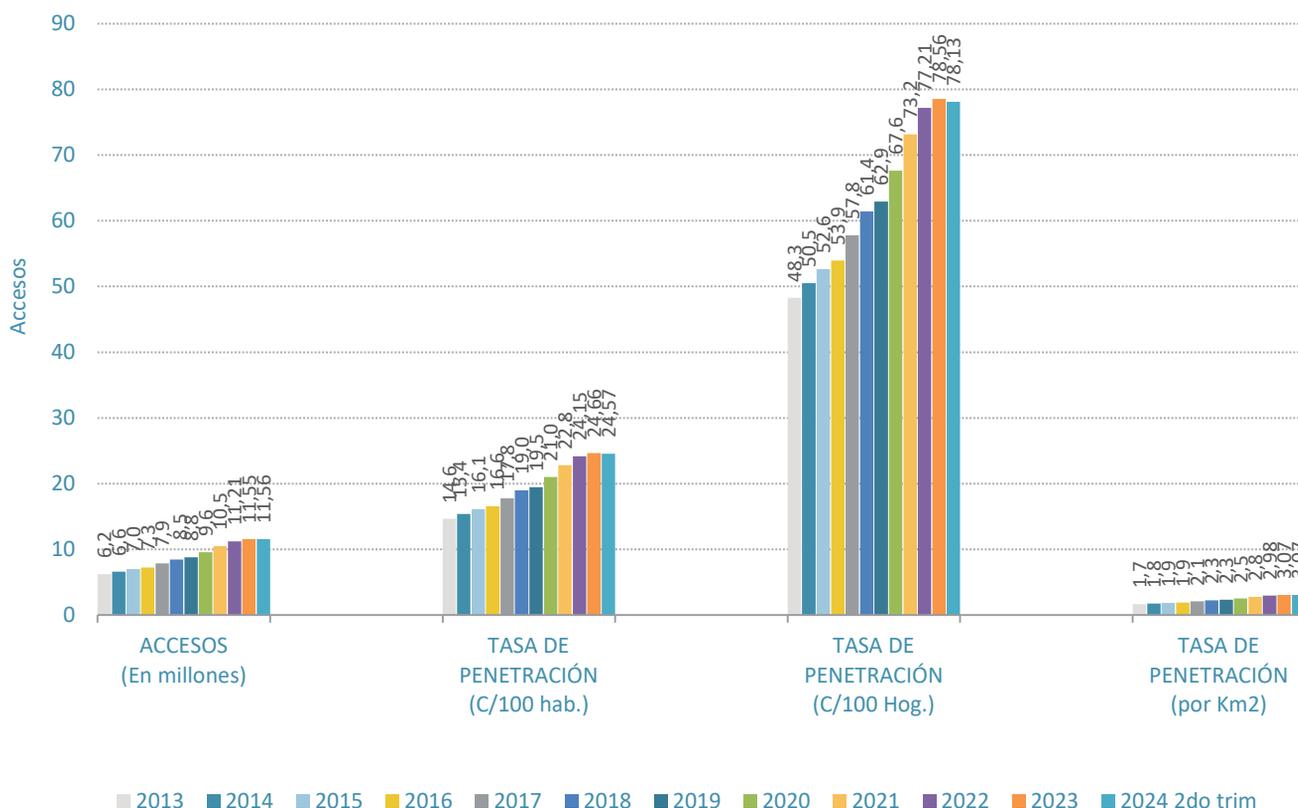
PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	15,60
CABA	44,19
CATAMARCA	6,12
CHACO	6,01
CHUBUT	8,71
CORDOBA	13,82
CORRIENTES	6,74
ENTRE RIOS	11,62
FORMOSA	4,82
JUJUY	5,29
LA PAMPA	17,52
LA RIOJA	5,79
MENDOZA	8,33
MISIONES	6,25
NEUQUEN	8,73
RIO NEGRO	8,85
SALTA	6,37
SAN JUAN	7,36
SAN LUIS	5,44
SANTA CRUZ	5,41
SANTA FE	16,11
SANTIAGO DEL ESTERO	6,06
TIERRA DEL FUEGO	8,83
TUCUMAN	9,10
PENETRACIÓN NACIONAL	14,29

03

ACCESO A INTERNET FIJA

ACCESOS/ PENETRACIÓN

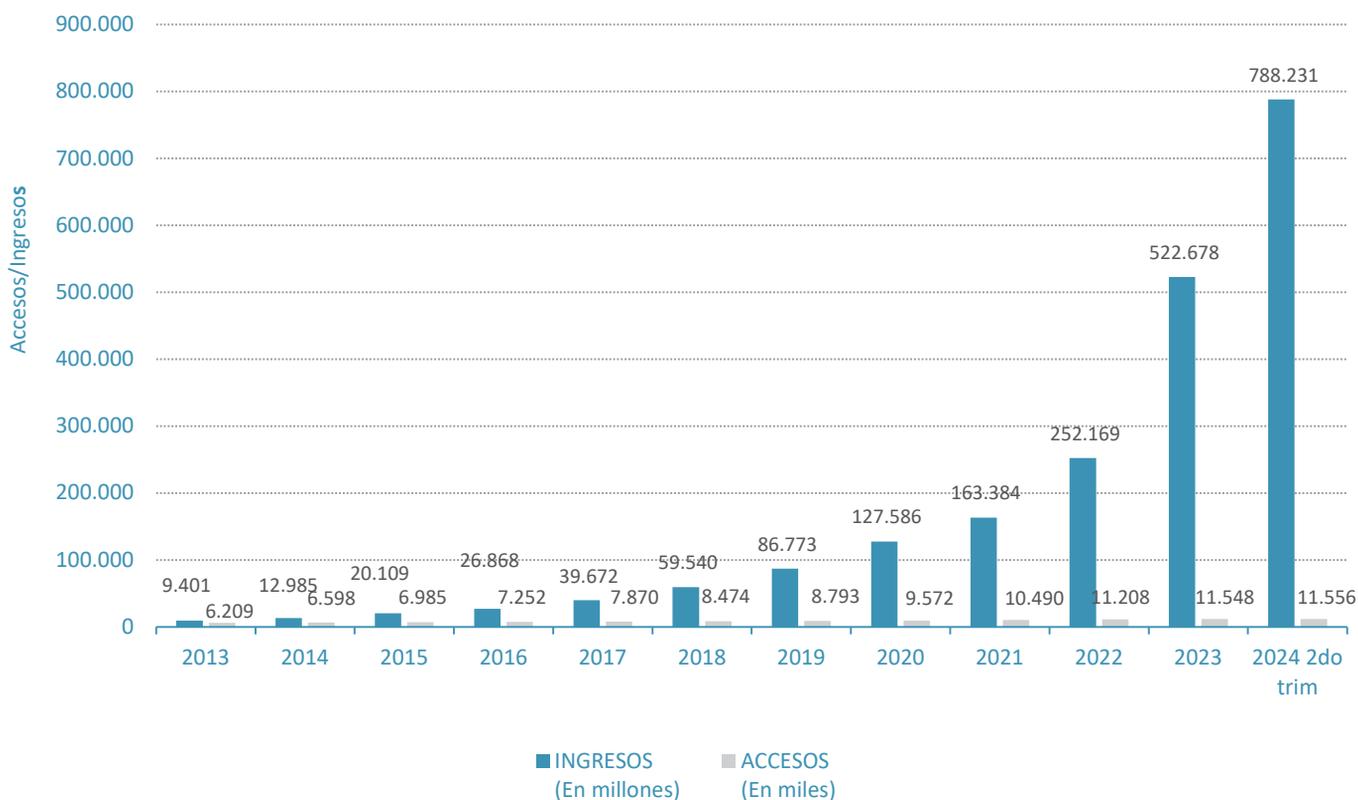
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,56*
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	24,57
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	78,13
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,07



* Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos para los últimos períodos reflejando una importante caída para el segundo trimestre del presente año respecto del primero.

INGRESOS

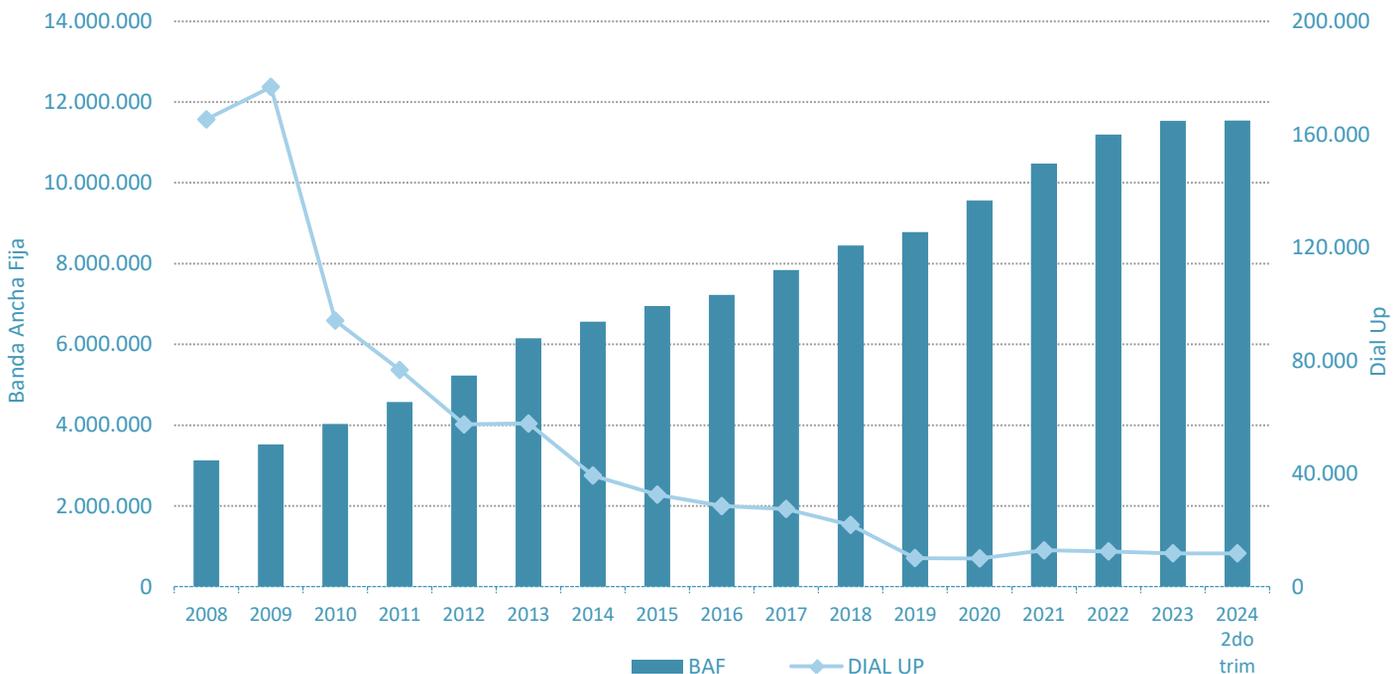
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 522.678	\$ 788.231
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	11.208	11.548	11.556
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 45.262,66	\$ 68.209,06
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 3.771,89	\$ 11.368,18



ACCESOS DE INTERNET FIJA
BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023	11.535.868	11.793	11.547.661
2024 2do trim	11.544.314	11.793	11.556.107

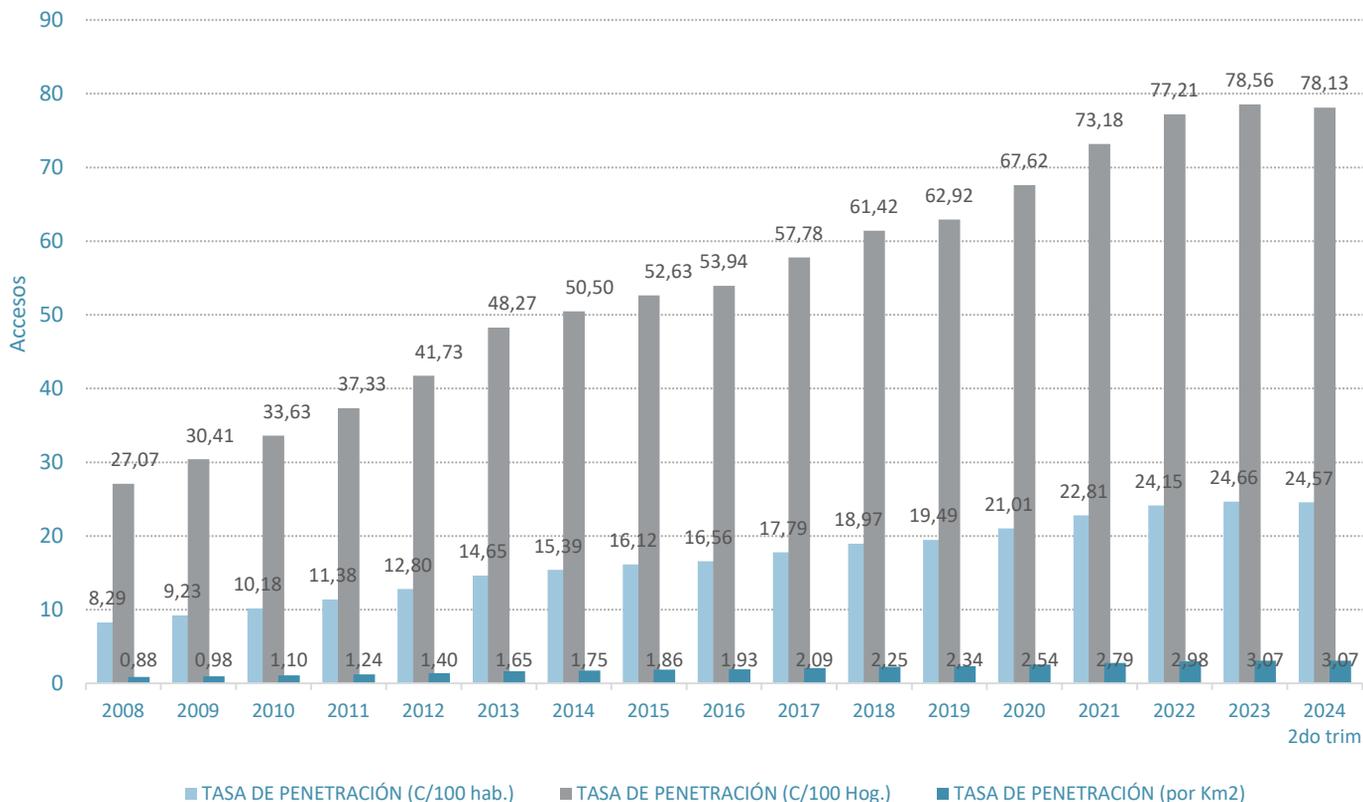
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Período 2008 – 2do Trimestre 2024



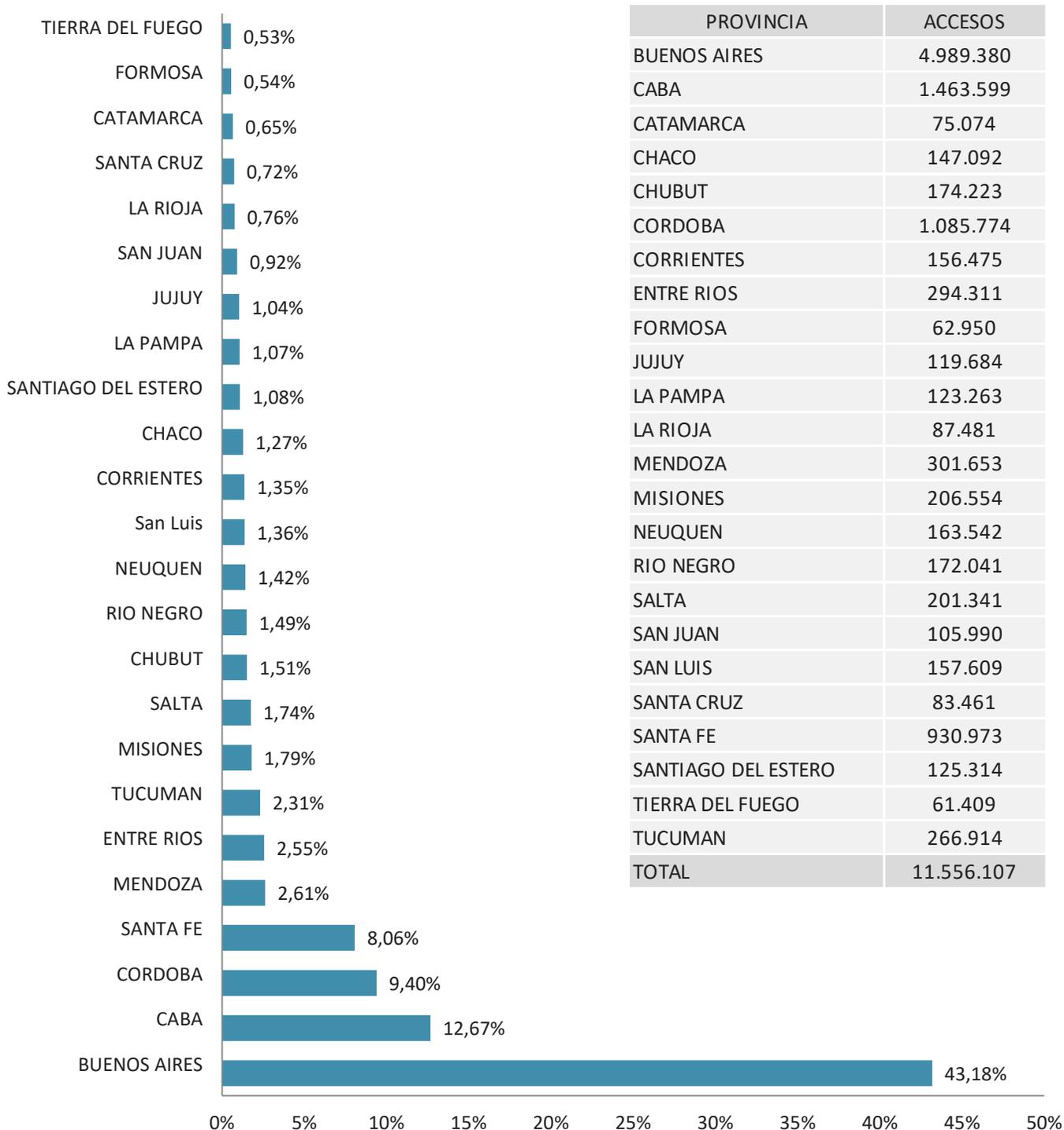
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
 Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km²
 Período 2008 – 2do Trimestre 2024

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,56
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%	3,03%	2,70%*
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	24,57
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	78,13
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,07

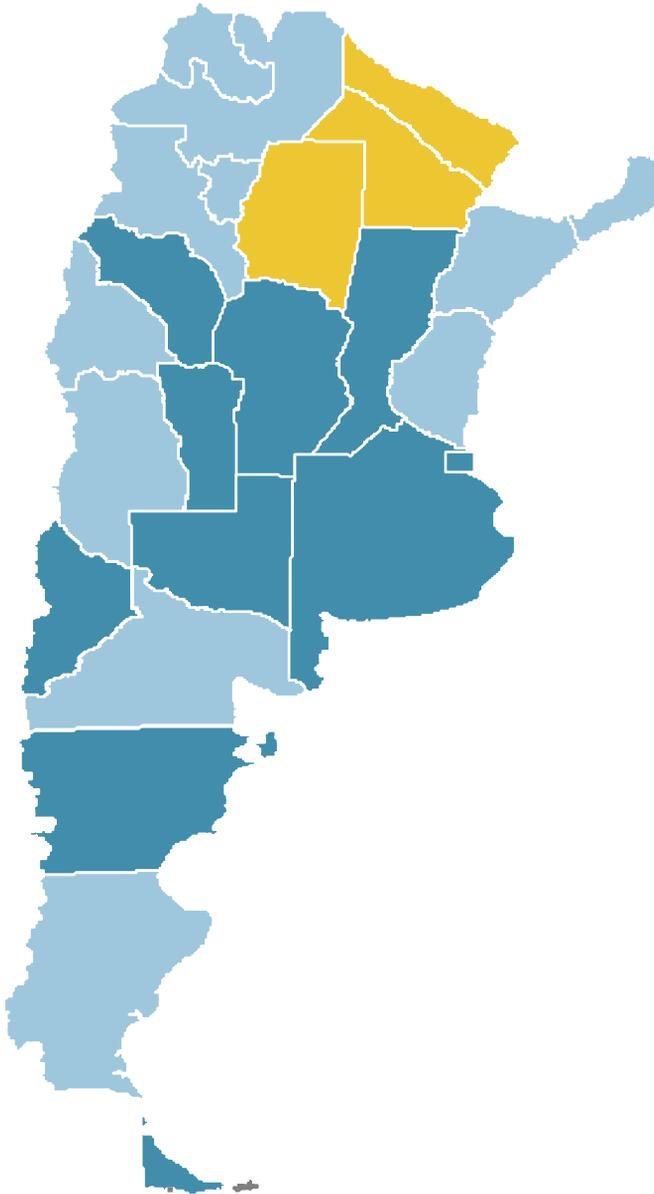
*Variación respecto 2do trim. 2023



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



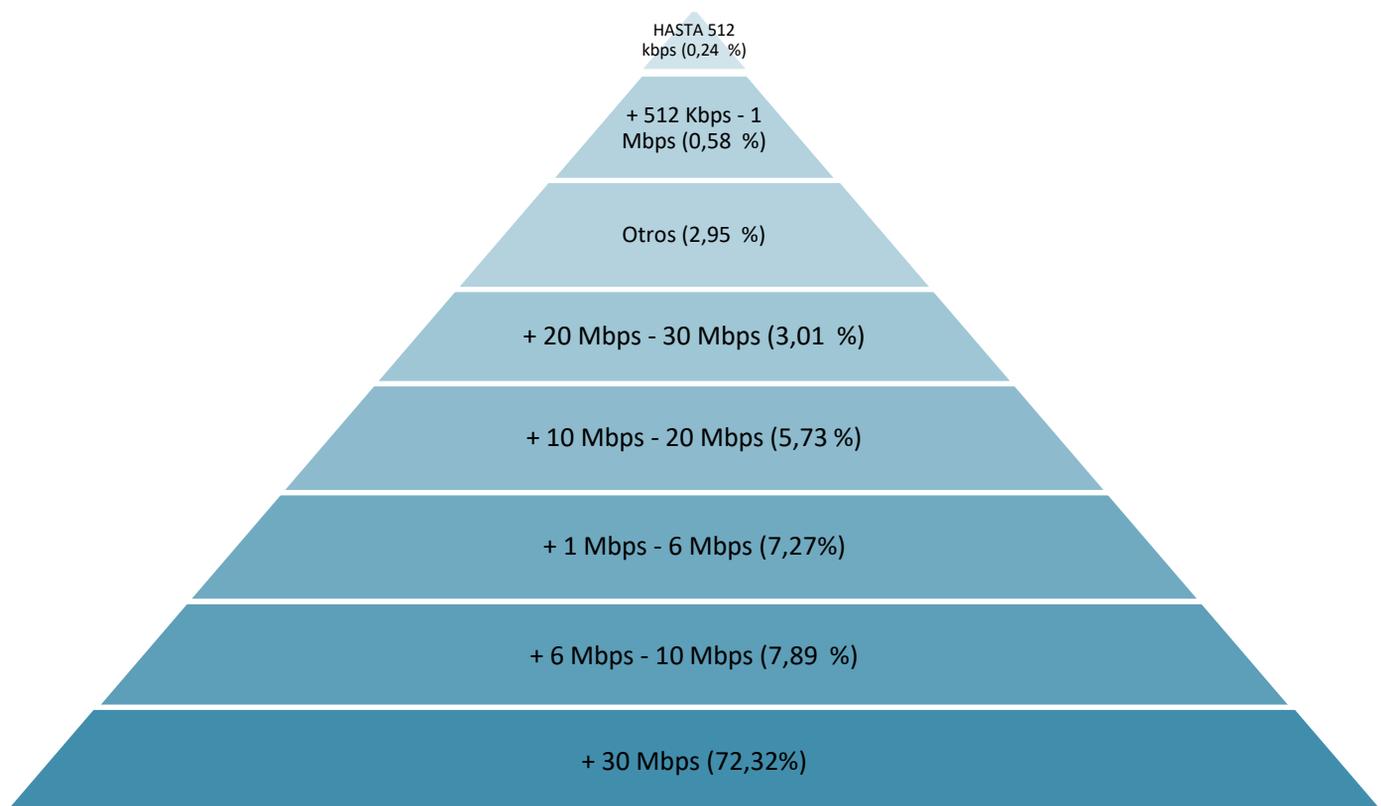
PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	79,84
CABA	116,37
CATAMARCA	68,81
CHACO	44,06
CHUBUT	86,33
CORDOBA	90,79
CORRIENTES	51,38
ENTRE RIOS	68,64
FORMOSA	39,69
JUJUY	58,30
LA PAMPA	101,17
LA RIOJA	79,52
MENDOZA	52,30
MISIONES	57,73
NEUQUEN	78,93
RIO NEGRO	71,35
SALTA	55,72
SAN JUAN	51,17
SAN LUIS	103,40
SANTA CRUZ	69,92
SANTA FE	81,34
SANTIAGO DEL ESTERO	49,67
TIERRA DEL FUEGO	108,89
TUCUMAN	60,84
Penetración Nacional	78,13

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 78,13

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 78,13 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

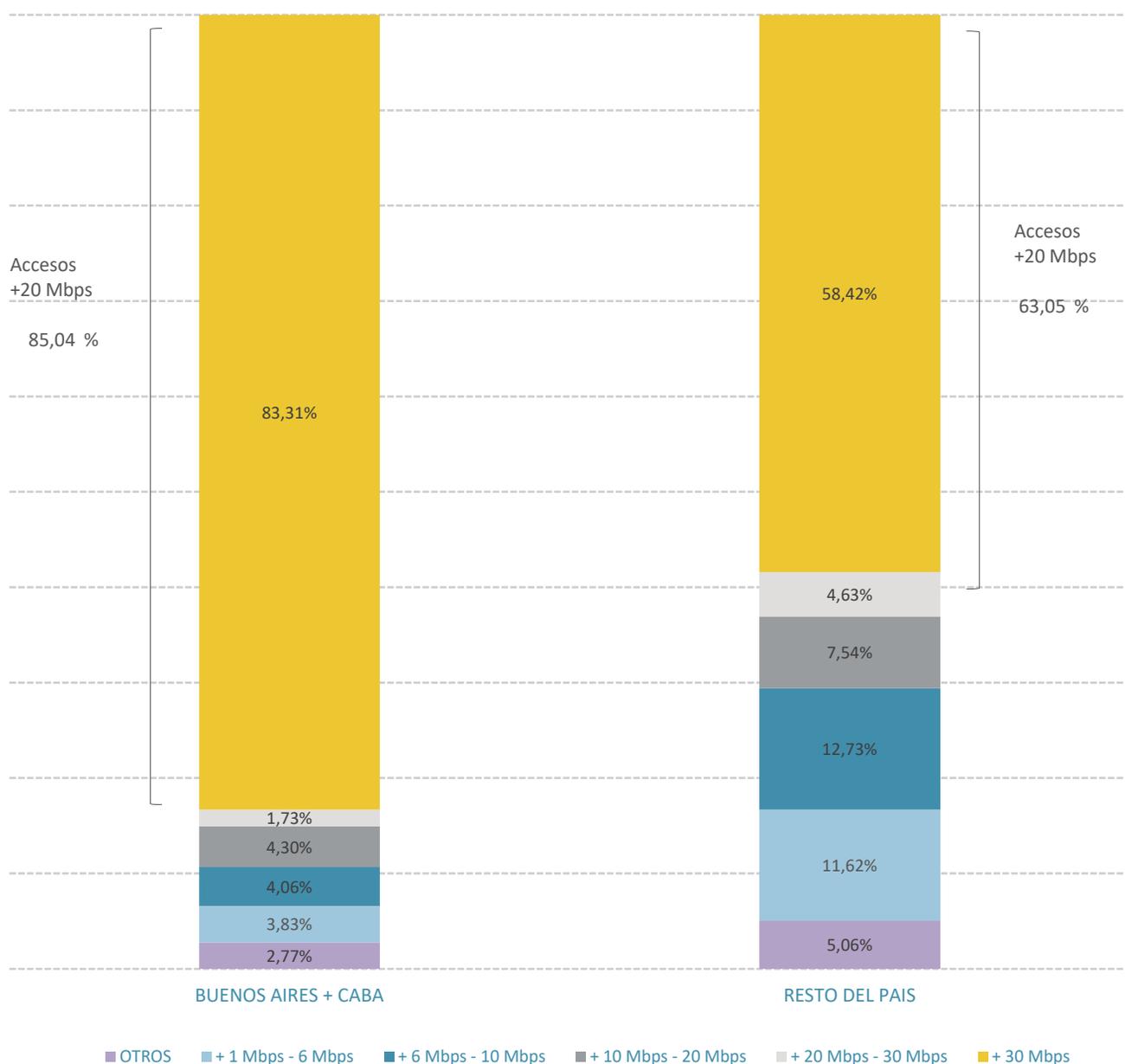
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	28.151
+ 512 Kbps - 1 Mbps	67.024
+ 1 Mbps - 6 Mbps	840.200
+ 6 Mbps - 10 Mbps	911.374
+ 10 Mbps - 20 Mbps	662.649
+ 20 Mbps - 30 Mbps	348.253
+ 30 Mbps	8.357.088
Otros	341.368

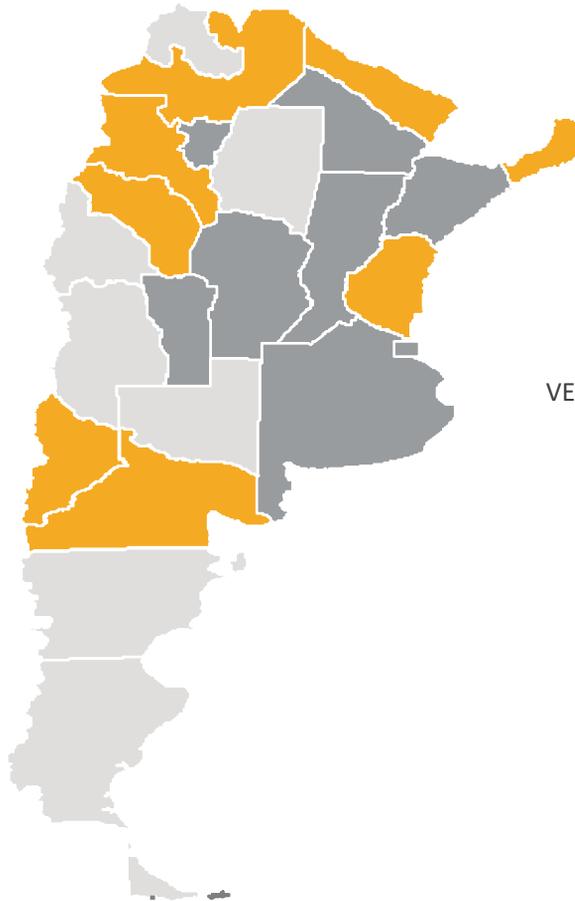


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	247.166	261.956	277.686	111.935	5.375.728	178.508
RESTO DEL PAIS	593.034	649.418	384.963	236.318	2.981.360	258.035



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

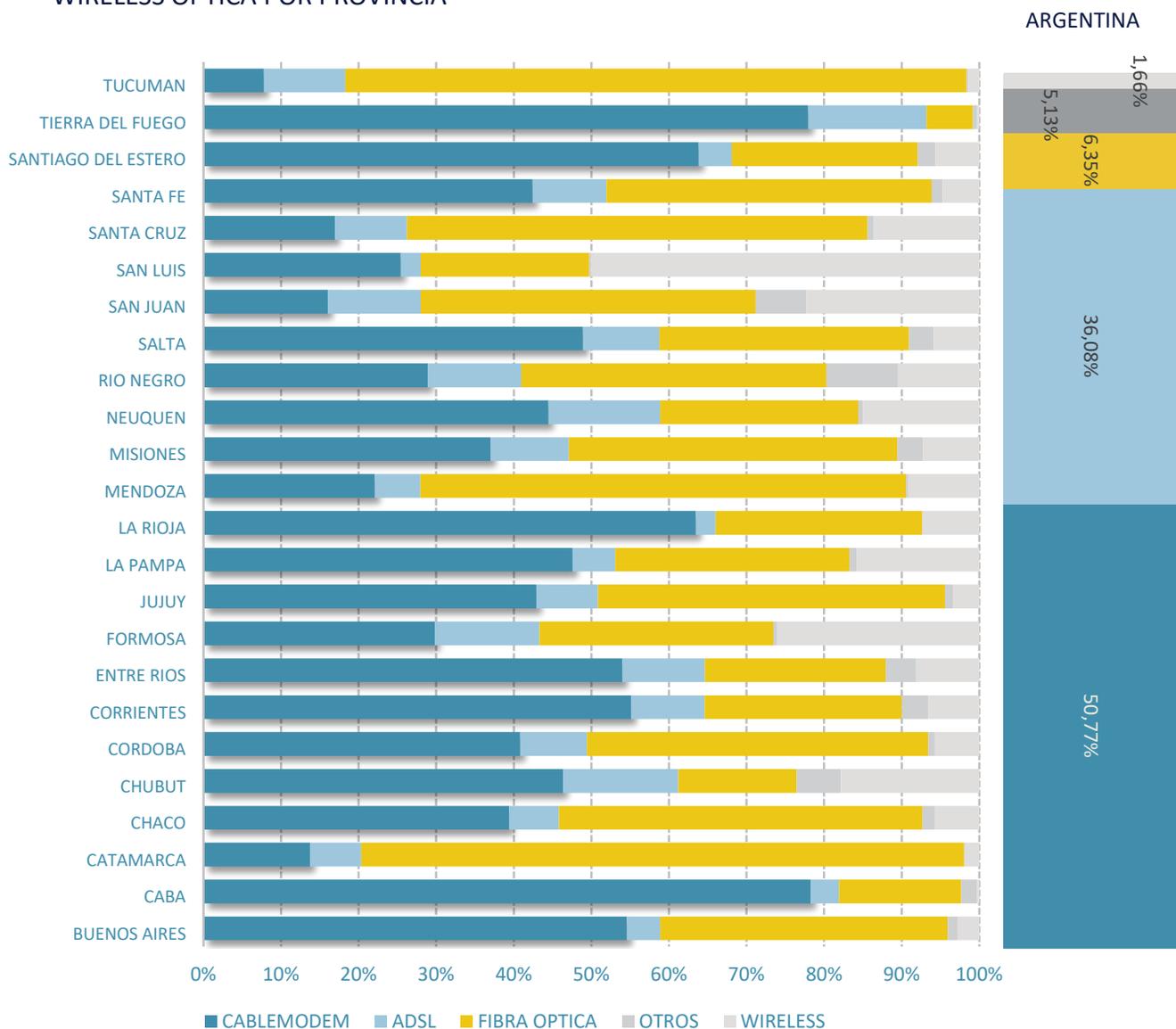
Mbps 139,25

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>MENDOZA 55,32 JUJUY 49,87 SANTIAGO DEL ESTERO 78,95 SAN JUAN 32,17 SANTA CRUZ 29,89 LA PAMPA 28,73 TIERRA DEL FUEGO 22,09 CHUBUT 21,67</p>	<p>ENTRE RIOS 100,98 CATAMARCA 97,38 NEUQUEN 97,04 MISIONES 96,15 SALTA 87,03 FORMOSA 82,66 RIO NEGRO 75,05 LA RIOJA 64,24</p>	<p>CABA 233,01 SAN LUIS 181,51 BUENOS AIRES 157,41 CORDOBA 117,39 TUCUMAN 108,93 CHACO 107,76 CORRIENTES 104,26 SANTA FE 102,51</p>

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

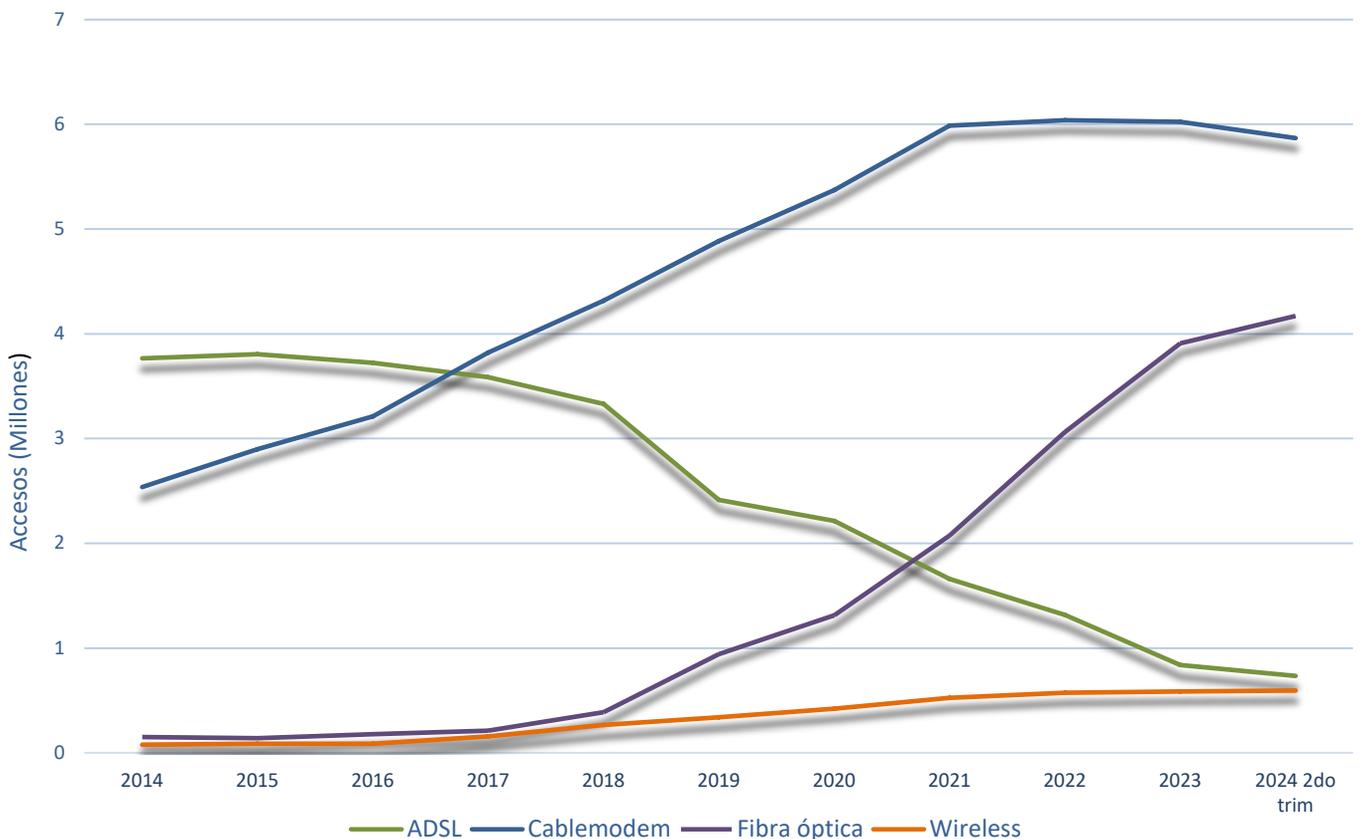
TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.867.504
FIBRA OPTICA	4.169.958
ADSL	733.491
WIRELESS	593.197
OTROS	191.957

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



EVOLUCION ACCESOS -PRINCIPALES TECNOLOGIAS

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2014	3.764.038	2.536.219	149.682	76.984
2015	3.803.024	2.898.226	139.187	85.726
2016	3.722.794	3.210.602	178.070	85.119
2017	3.584.311	3.818.157	211.425	155.775
2018	3.329.027	4.313.831	388.013	264.299
2019	2.414.575	4.883.869	941.295	340.144
2020	2.213.949	5.371.824	1.311.199	421.554
2021	1.657.615	5.984.240	2.072.236	523.107
2022	1.315.373	6.037.457	3.060.575	572.969
2023	836.390	6.022.532	3.908.183	585.760
2024 2do trim	733.491	5.867.504	4.169.958	593.197



ACCESOS

2024 2do trim	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	11,56	24,57	78,13	78,13%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	11,54	24,55	78,05	78,05%

CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	OTROS
5.867.504	4.169.958	733.491	593.197	191.957

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

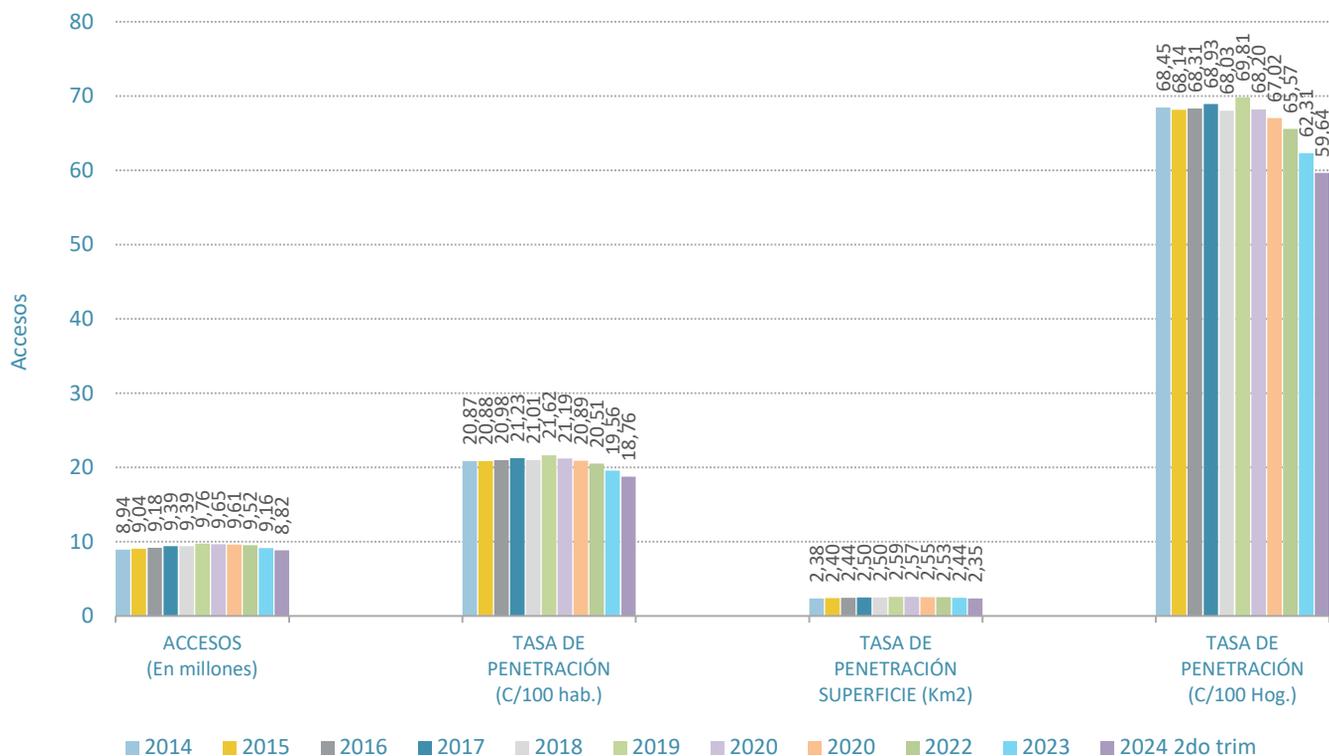
CABLEMODEM		FIBRA OPTICA		ADSL		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.867.504	Accesos De ADSL	4.169.958	Accesos De Fibra Optica	733.491	Accesos Wireless	593.197
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	12,48	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	8,87	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	1,56	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,26
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	39,67	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	28,19	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	4,96	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	4,01
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	39,67%	% de Hogares con Accesos de ADSL	28,19%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	4,96%	% de Hogares con Accesos Wireless	4,01%

04

SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

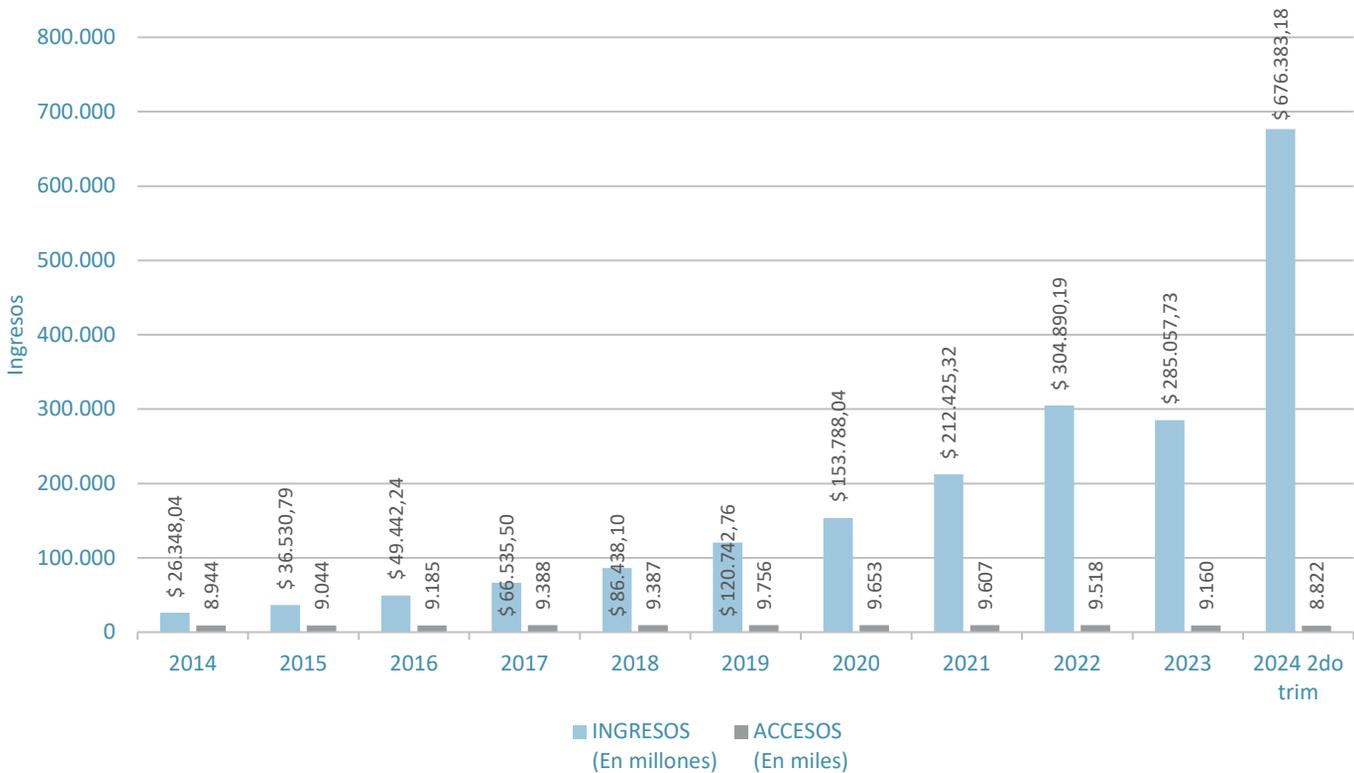
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023	2024 2do trim
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,82
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,51	19,56	18,76
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53	2,44	2,35
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	65,57	62,31	59,64



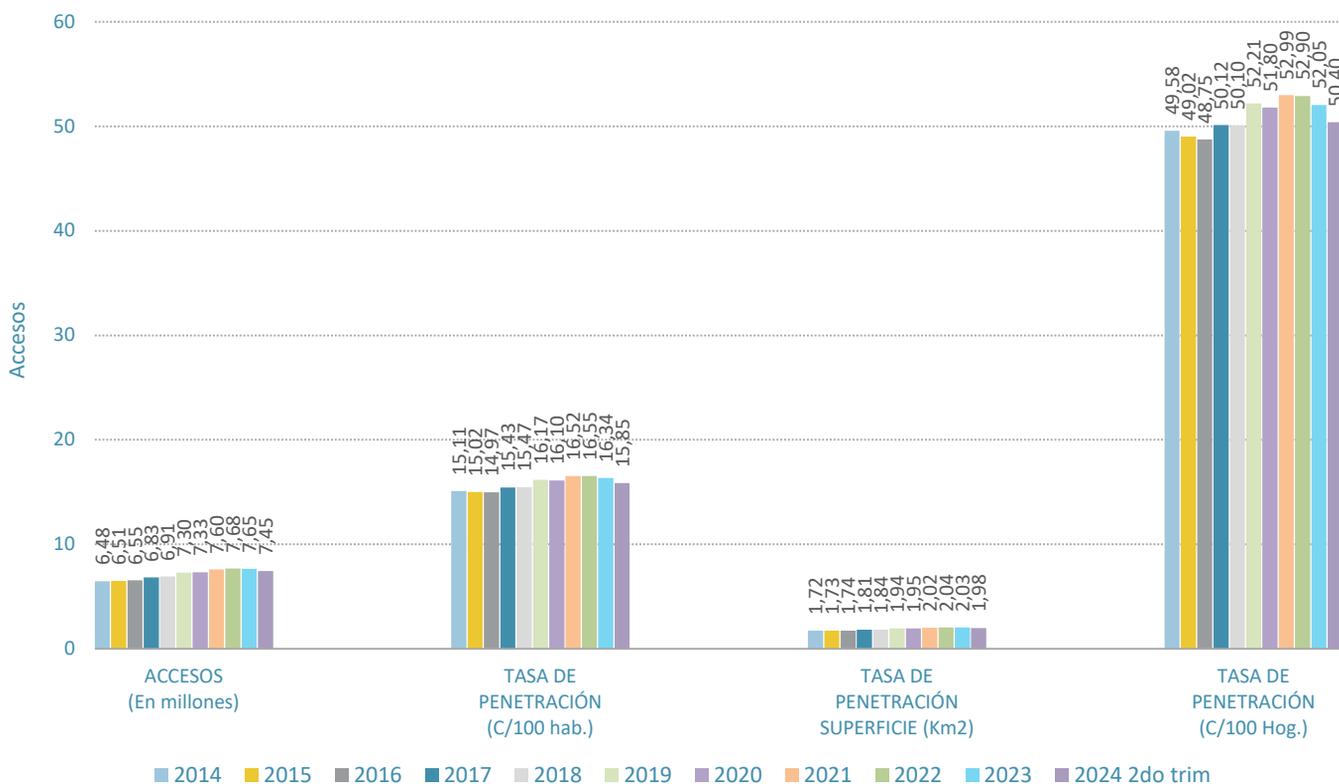
INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023	2024 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19	\$ 587.059,14	\$ 676.383,18
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,82
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34	\$ 64.092,24	\$ 76.670,77
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44	\$ 5.341,02	\$ 12.778,46



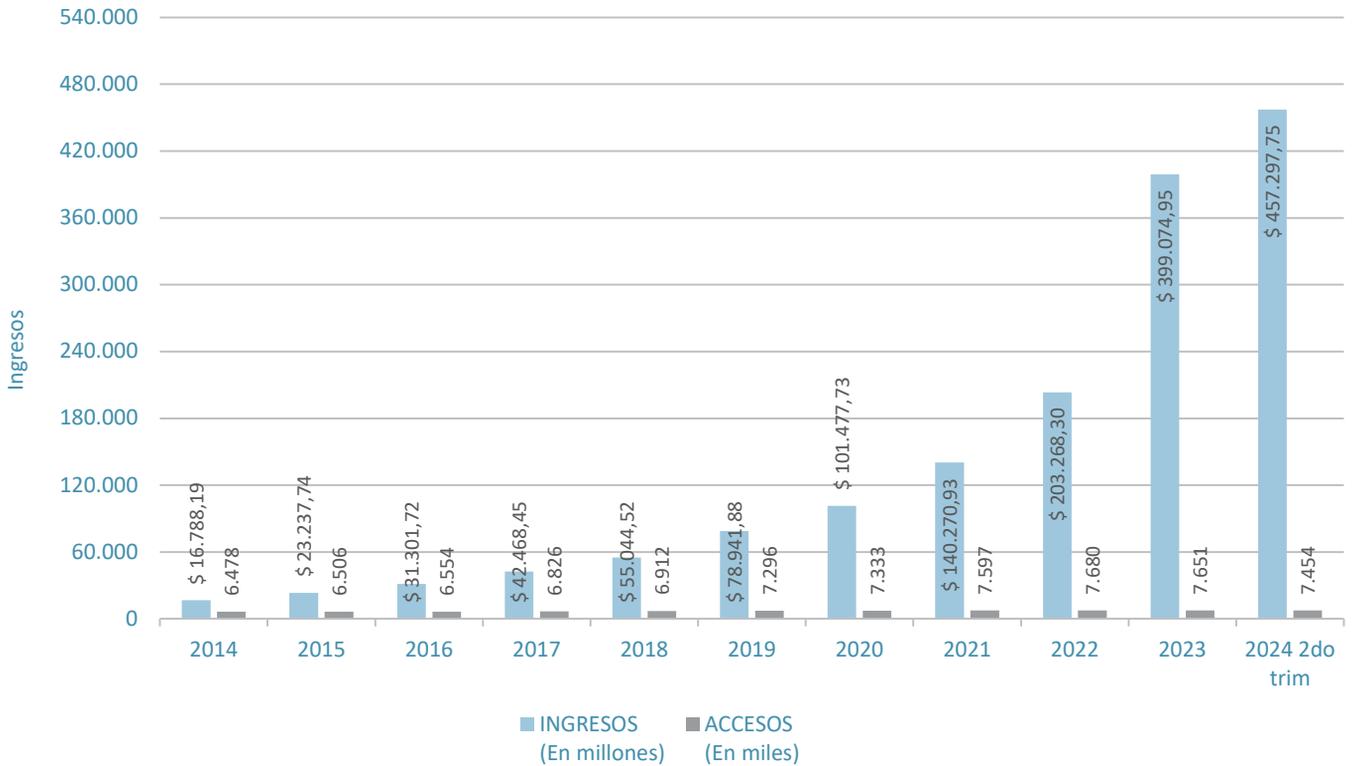
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,45
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,55	16,34	15,85
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04	2,03	1,98
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	52,90	52,05	50,40

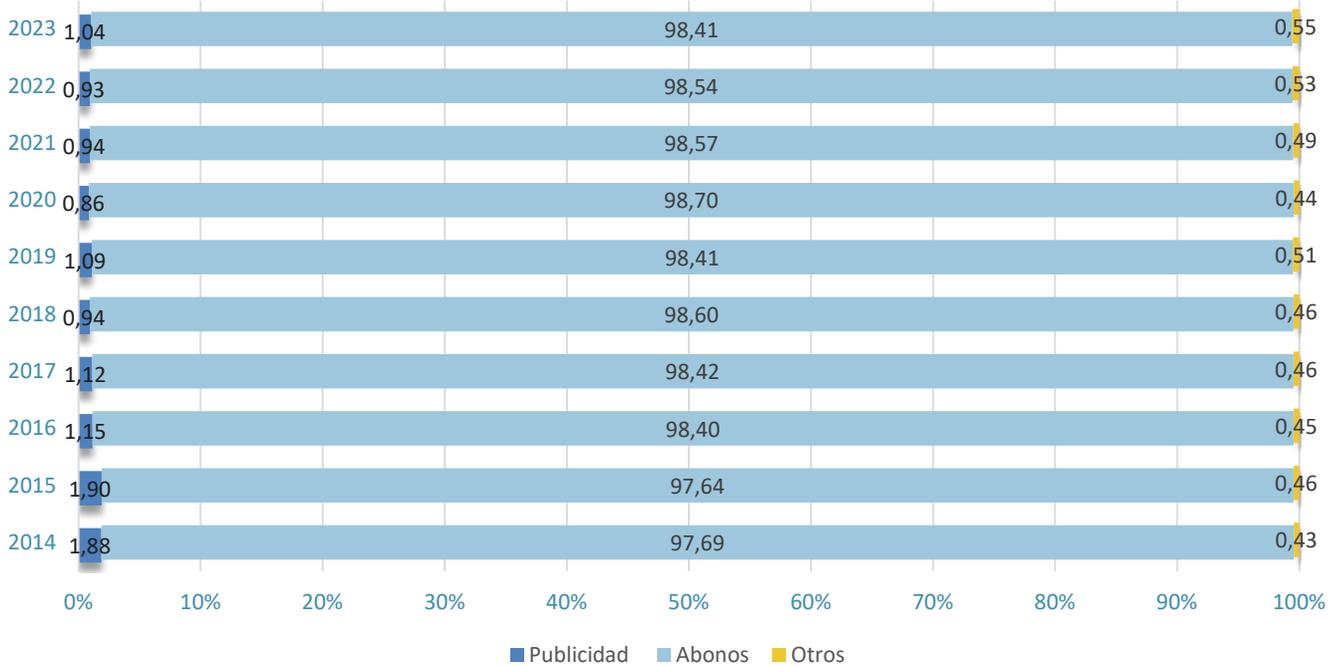


INGRESOS

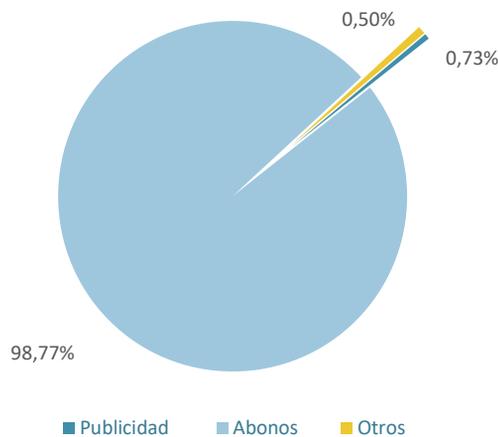
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30	\$ 399.074,95	\$ 457.297,75
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,45
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14	\$ 52.161,14	\$ 61.345,79
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60	\$ 4.346,76	\$ 10.224,30



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

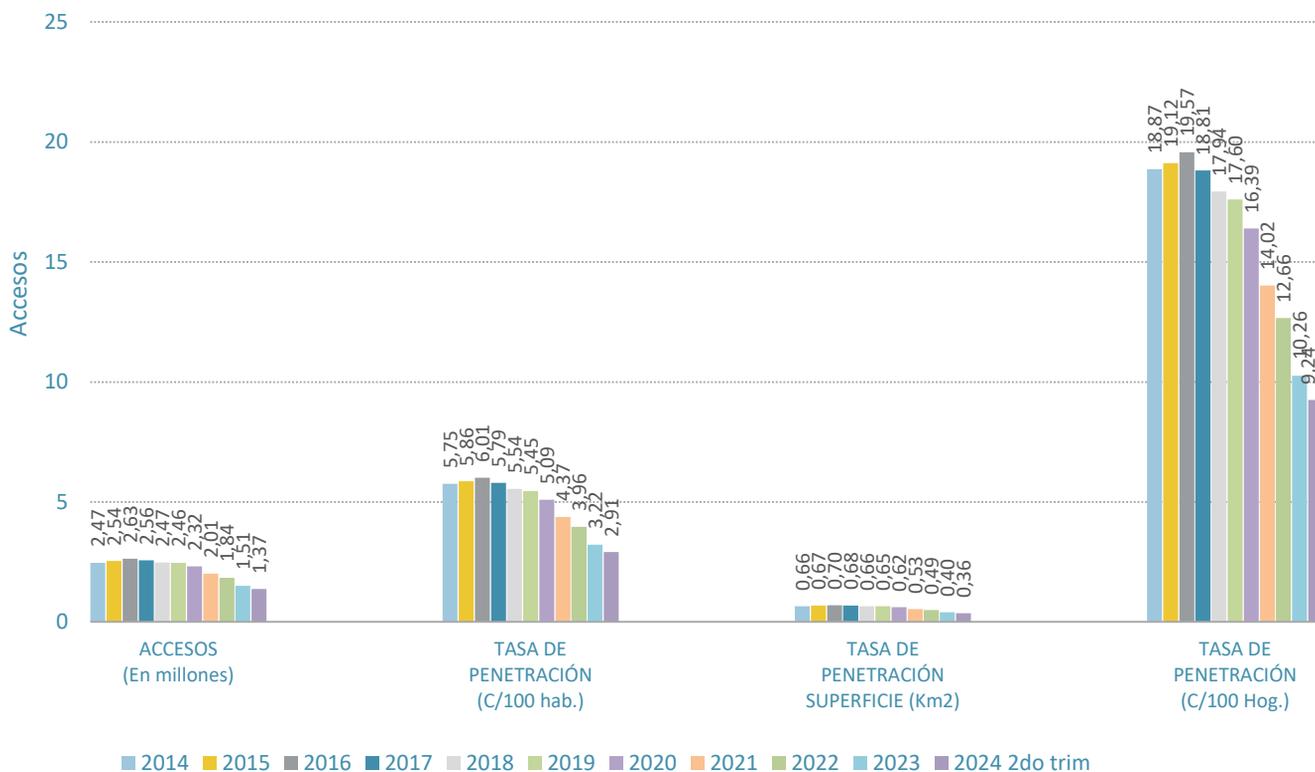


2do Trimestre 2024



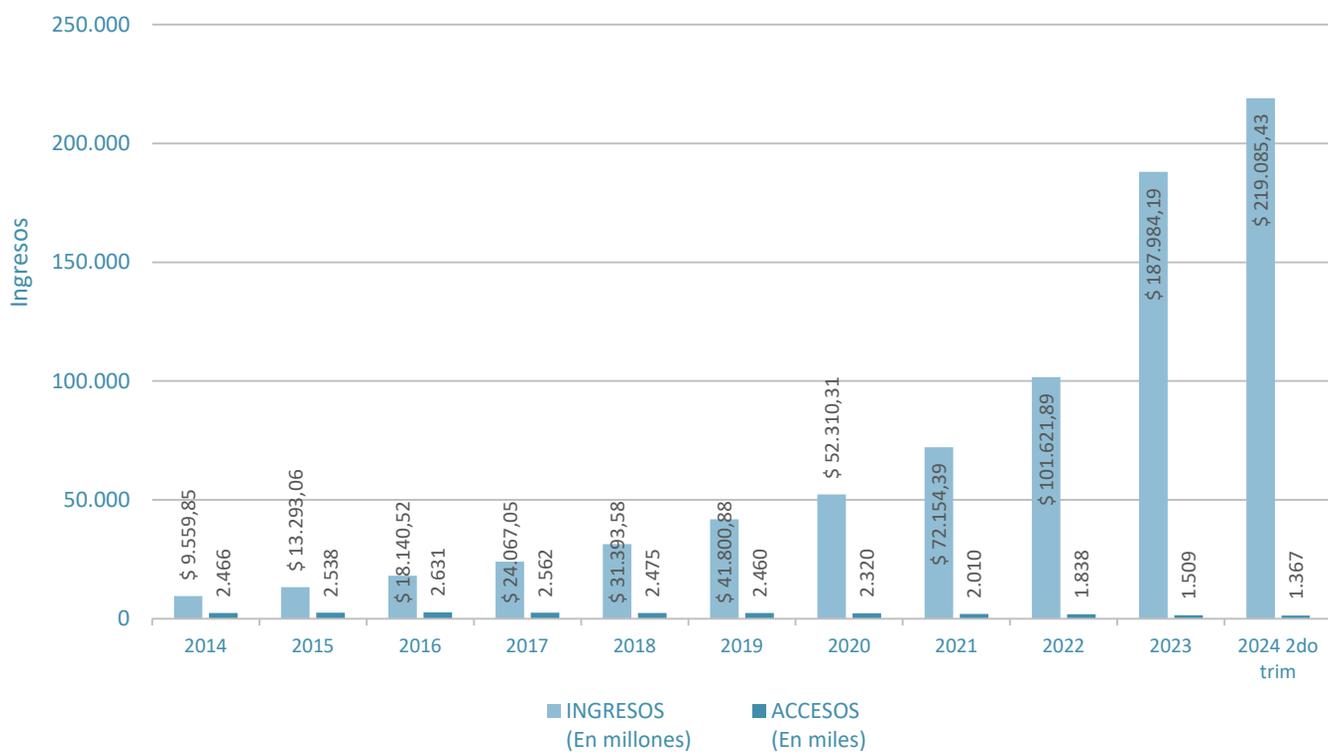
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,37
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,96	3,22	2,91
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49	0,40	0,36
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	12,66	10,26	9,24



INGRESOS

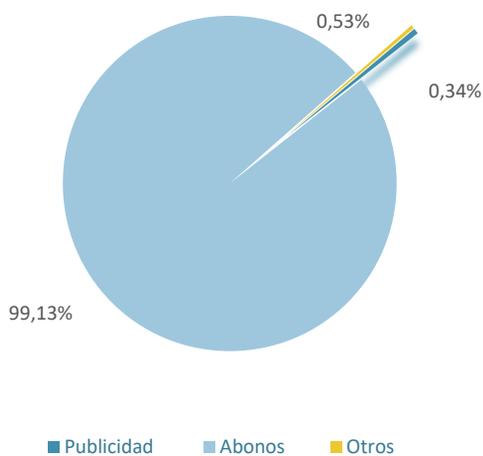
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89	\$ 187.984,19	\$ 219.085,43
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,37
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05	\$ 124.592,76	\$ 160.210,01
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75	\$ 10.382,73	\$ 26.701,67



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2024



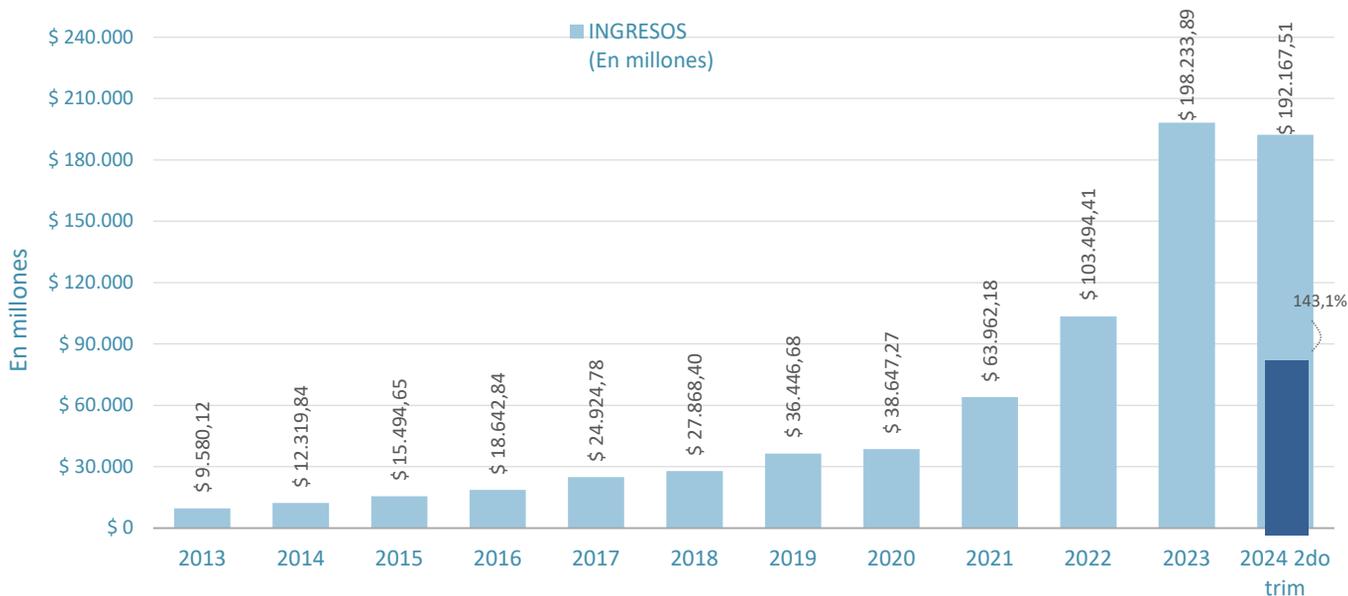
05

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

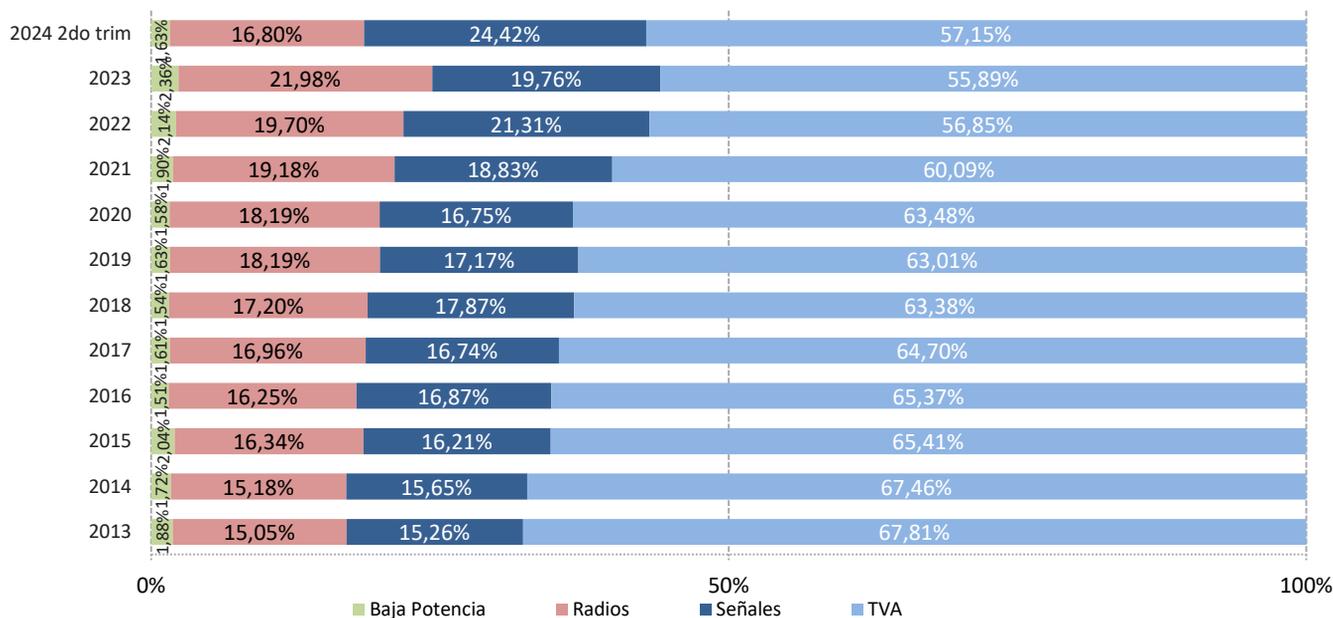
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41	\$ 198.233,89	\$ 192.167,51
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%	91,5%	143,1%

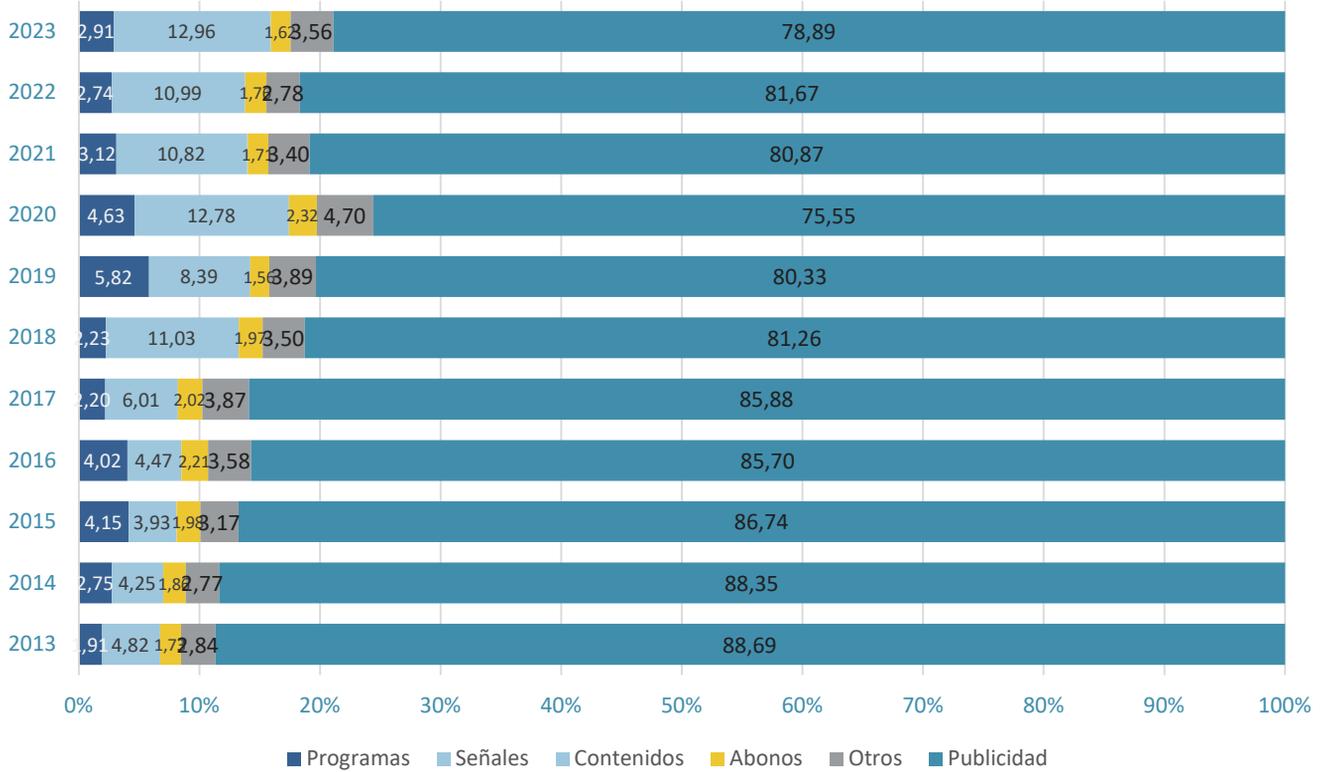
Variación respecto de Junio 2023



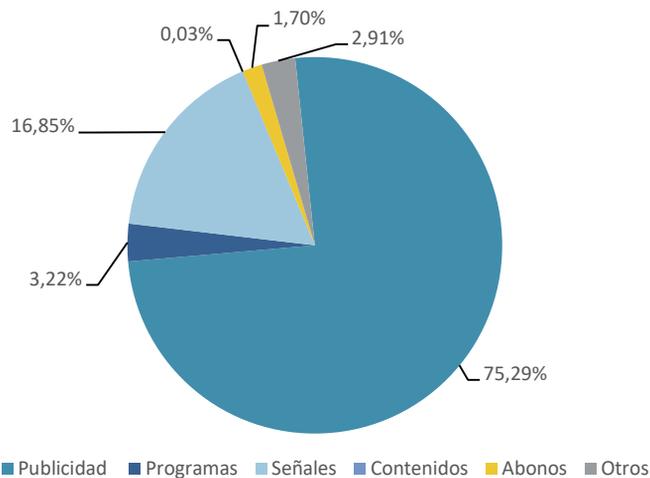
PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2do Trimestre 2024



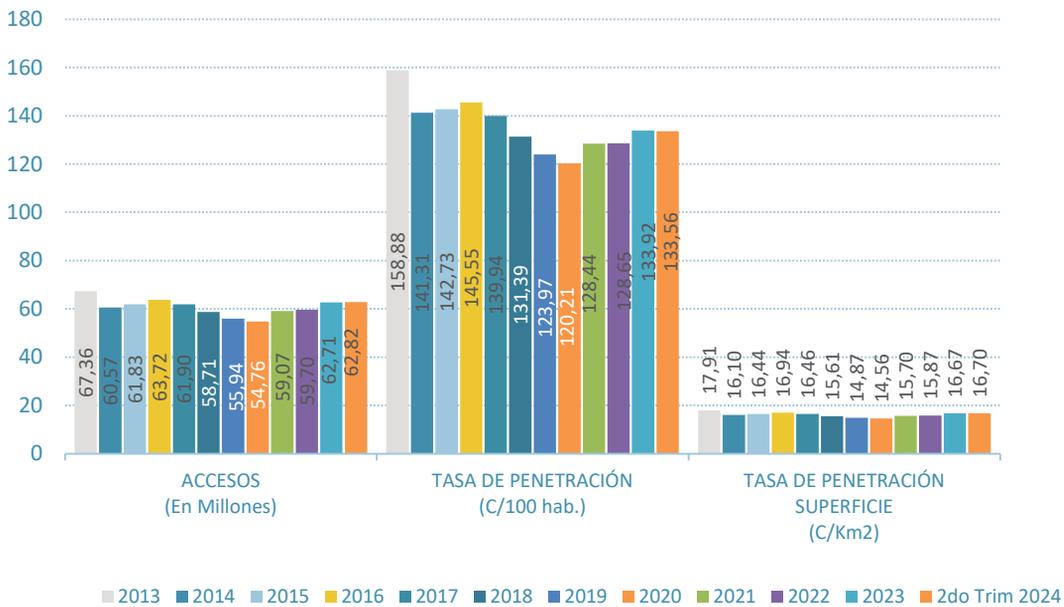
06

COMUNICACIONES MÓVILES

ACCESOS/PENETRACIÓN
Período 2013 – Segundo Trimestre 2024

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

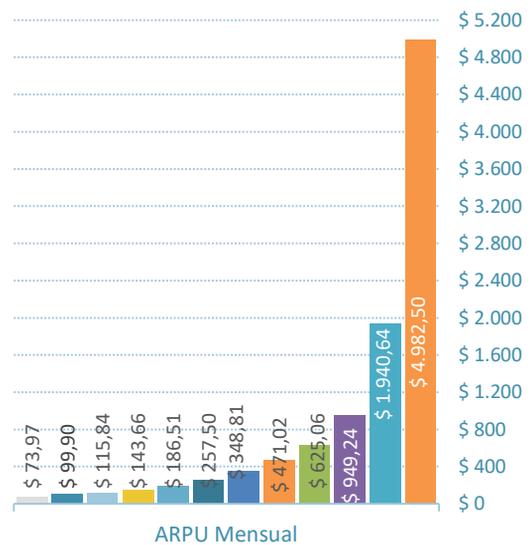
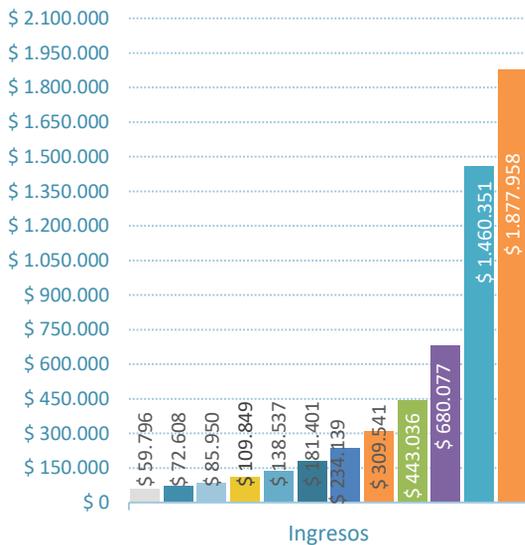
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	62,82
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	128,65	133,92	133,56
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87	16,67	16,70



INGRESOS
Período 2013 – Segundo Trimestre 2024

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	680.077	1.460.351	1.877.958
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	62,82
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	949,24	1.940,64	4.982,50



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2do Trim 2024

EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – Segundo Trimestre 2024

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%
2023	62,71	5,03%
2do Trim 2024	62,82	0,17%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

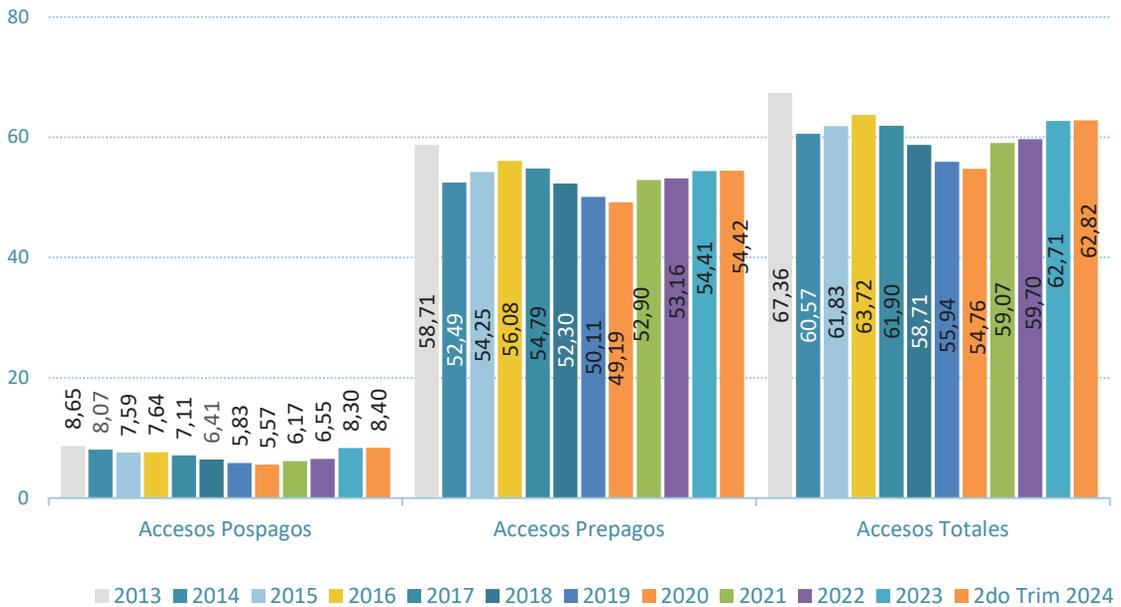


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones)
Período 2013 – Segundo Trimestre 2024

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55	8,30	8,40
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16	54,41	54,42
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70	62,71	62,82

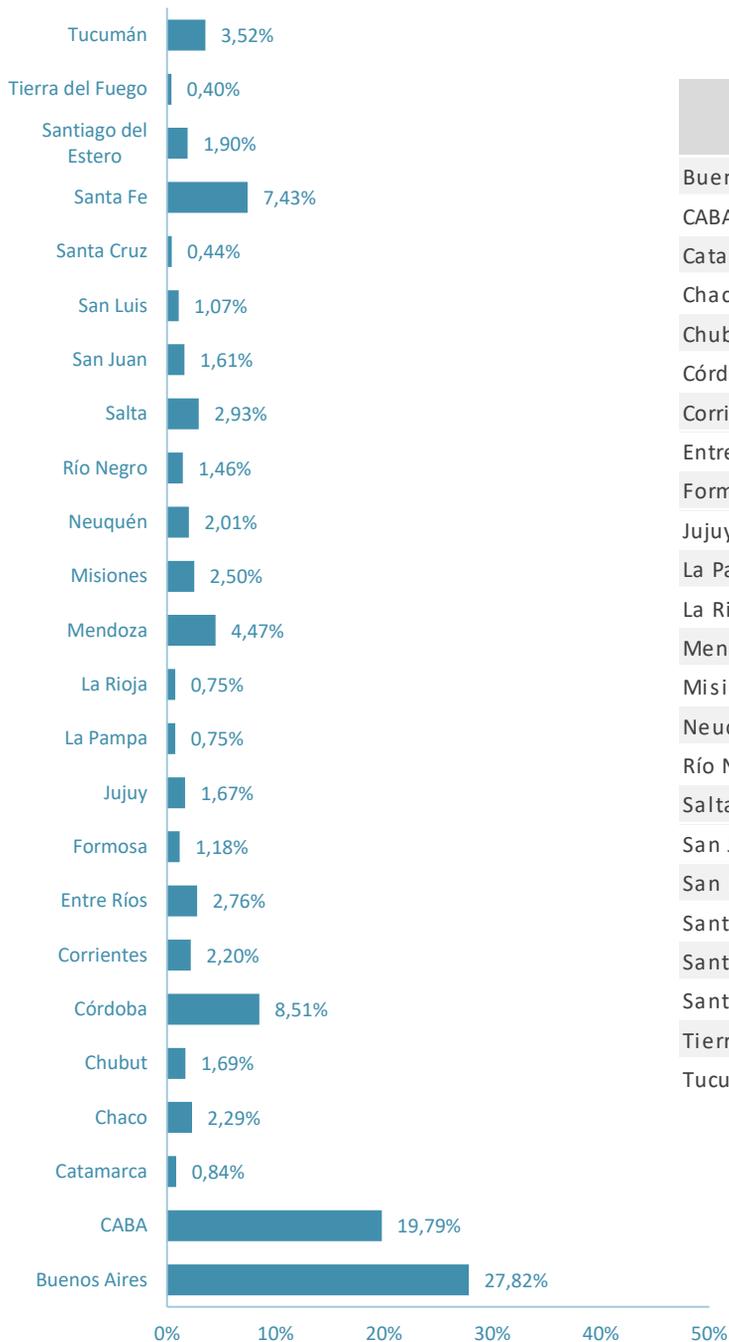
* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



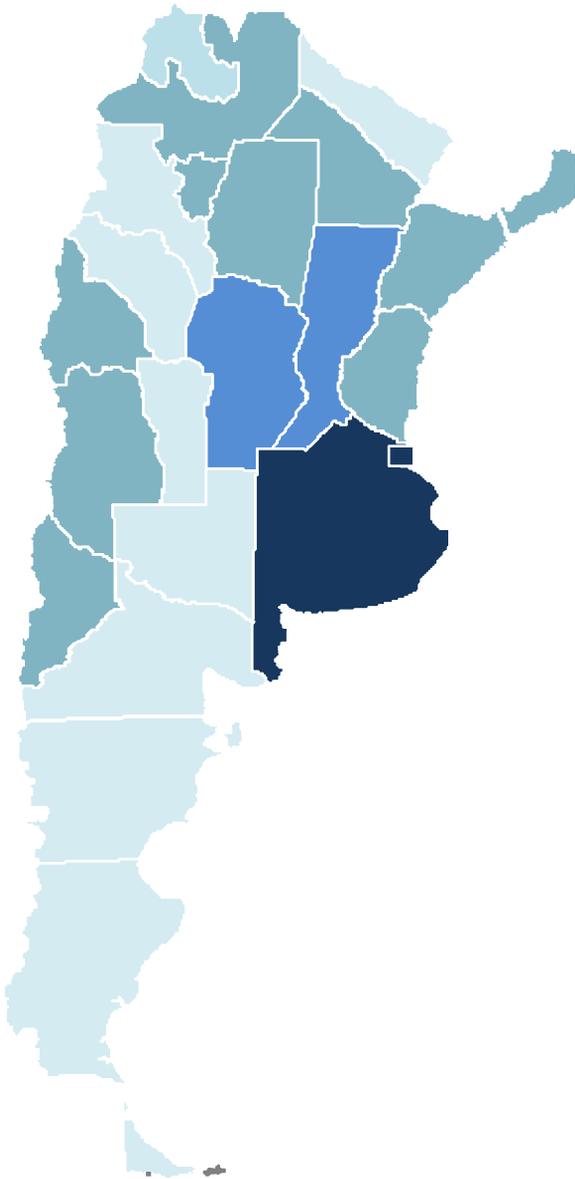
ACCESOS POR PROVINCIA

En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,82%
CABA	19,79%
Catamarca	0,84%
Chaco	2,29%
Chubut	1,69%
Córdoba	8,51%
Corrientes	2,20%
Entre Ríos	2,76%
Formosa	1,18%
Jujuy	1,67%
La Pampa	0,75%
La Rioja	0,75%
Mendoza	4,47%
Misiones	2,50%
Neuquén	2,01%
Río Negro	1,46%
Salta	2,93%
San Juan	1,61%
San Luis	1,07%
Santa Cruz	0,44%
Santa Fe	7,43%
Santiago del Estero	1,90%
Tierra del Fuego	0,40%
Tucumán	3,52%

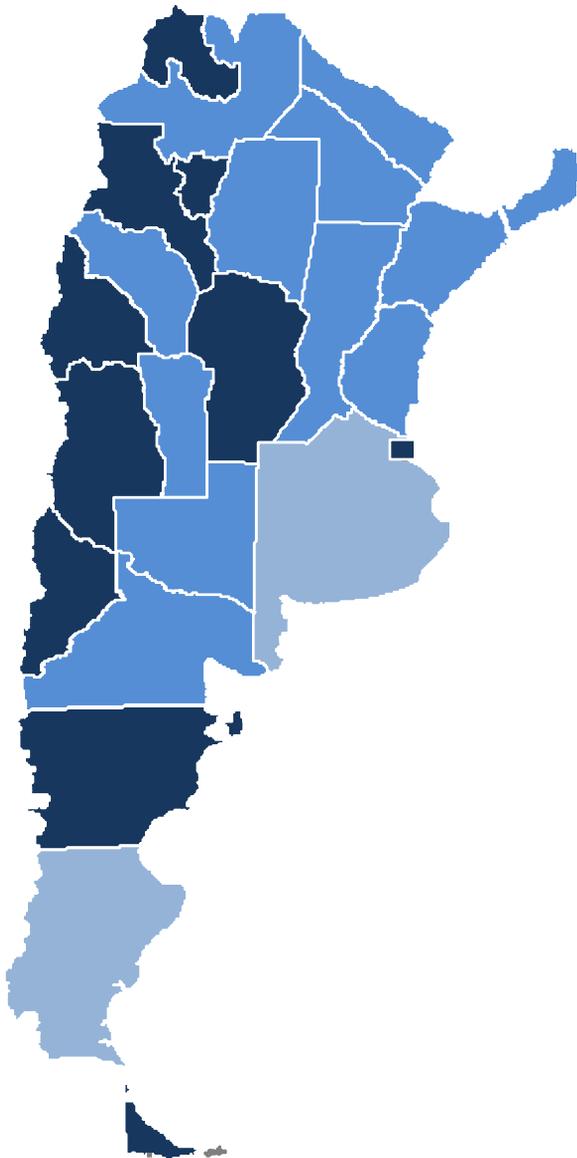
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	17.477.022
CABA	12.434.829
Catamarca	530.168
Chaco	1.440.843
Chubut	1.062.606
Córdoba	5.346.521
Corrientes	1.380.518
Entre Ríos	1.734.658
Formosa	738.688
Jujuy	1.051.980
La Pampa	470.964
La Rioja	468.550
Mendoza	2.810.806
Misiones	1.567.429
Neuquén	1.262.970
Río Negro	918.180
Salta	1.840.327
San Juan	1.011.496
San Luis	672.243
Santa Cruz	273.713
Santa Fe	4.666.048
Santiago del Estero	1.195.770
Tierra del Fuego	250.621
Tucumán	2.211.574
TOTAL	62.818.524

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA

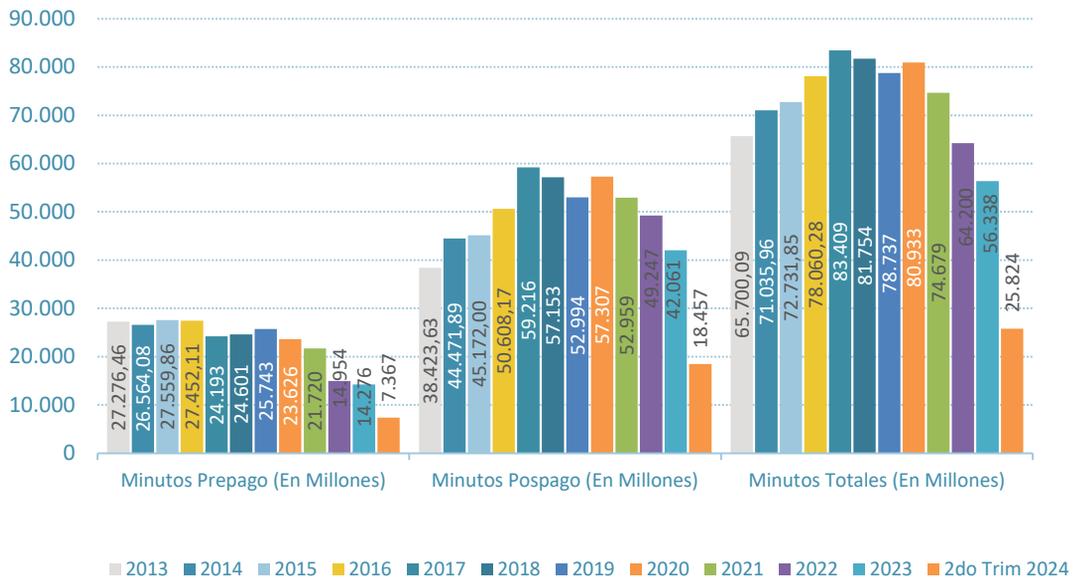


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	403,03
Neuquén	181,42
Chubut	161,38
Córdoba	136,86
Mendoza	136,00
Tierra del Fuego	131,74
Jujuy	131,03
Santa Fe	128,19
La Pampa	127,35
San Luis	126,21
Tucumán	124,87
San Juan	124,38
Catamarca	123,60
Salta	123,34
Entre Ríos	120,95
Corrientes	119,35
Misiones	119,32
Formosa	118,52
Santiago del Estero	117,62
Río Negro	117,12
Chaco	115,35
La Rioja	113,36
Buenos Aires	96,09
Santa Cruz	68,22
TOTAL	133,56

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

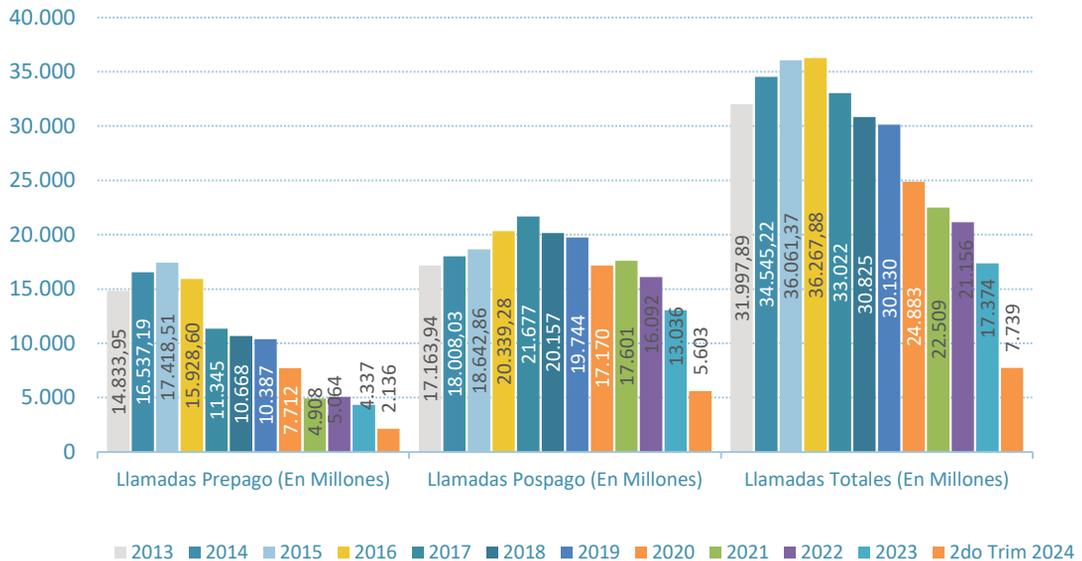
TRÁFICO/MINUTOS
Período 2013 – Segundo Trimestre 2024

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.954	14.276	7.367
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	18.457
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	25.824



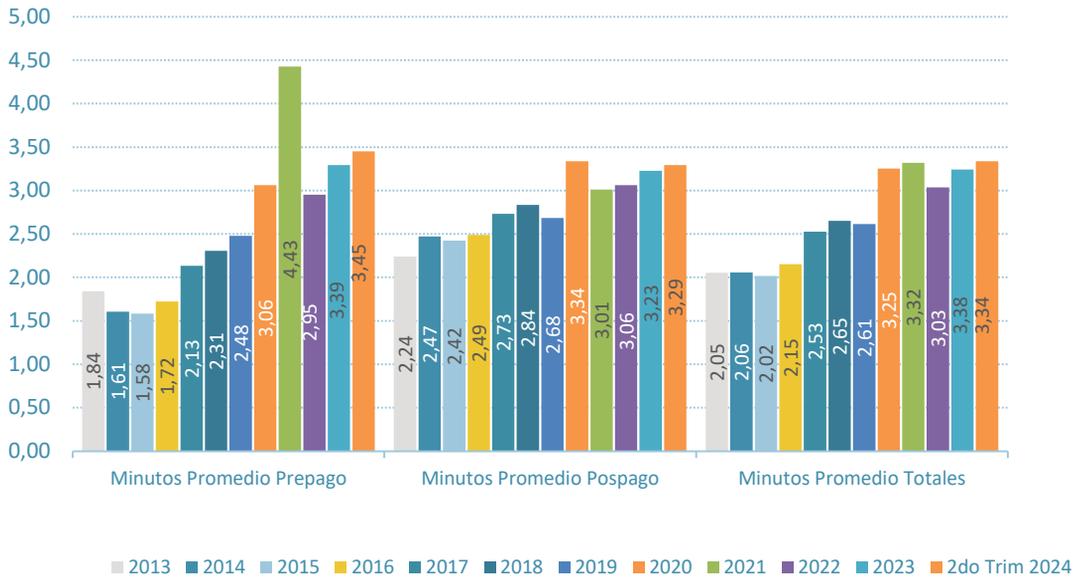
TRÁFICO/LLAMADAS
Período 2013 – Segundo Trimestre 2024

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.064	4.337	2.136
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.092	13.036	5.603
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.156	17.374	7.739



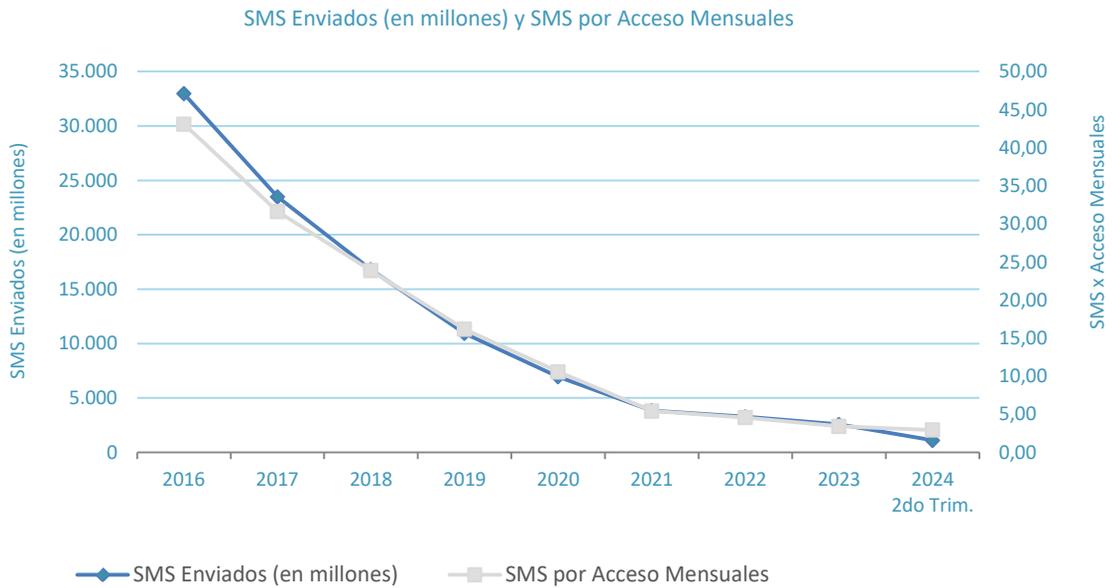
TRÁFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA
Período 2013 – Segundo Trimestre 2024

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,95	3,39	3,45
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06	3,23	3,29
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,03	3,38	3,34



EVOLUCIÓN DE SMS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2024

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2do Trim 2024
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	1.106
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,94



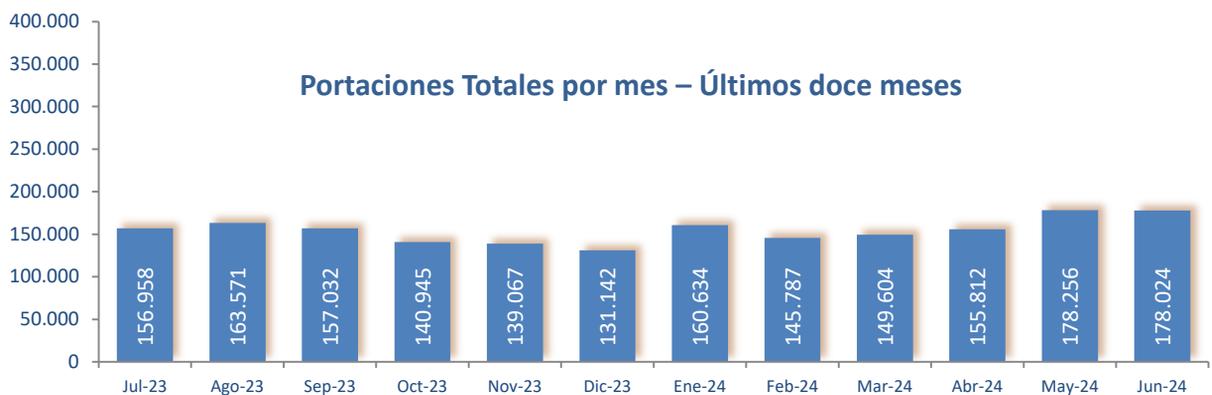
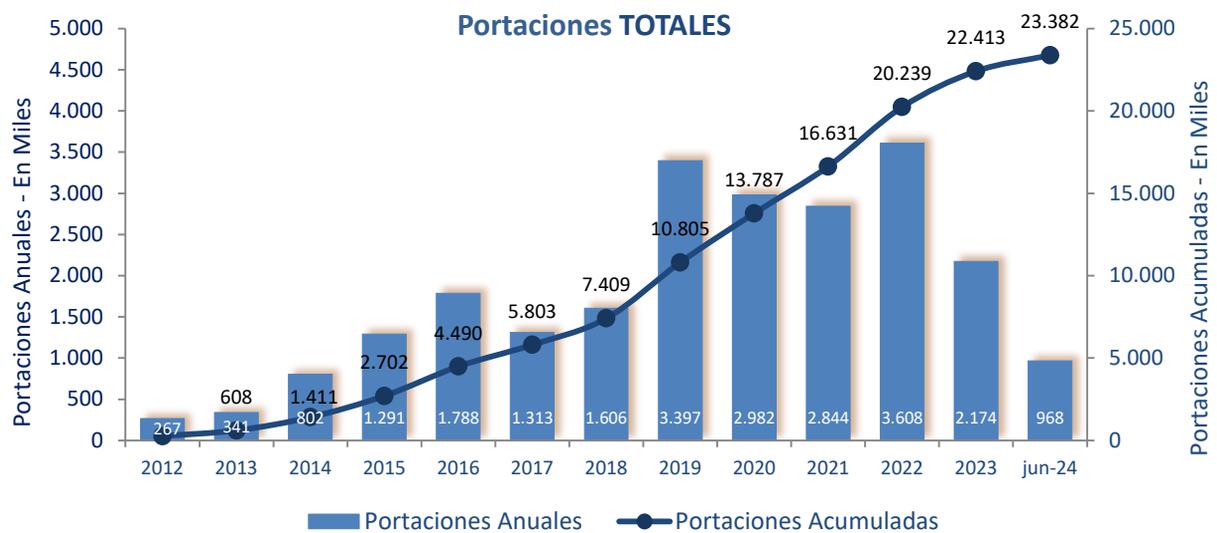
07

PORTABILIDAD

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Junio 2024

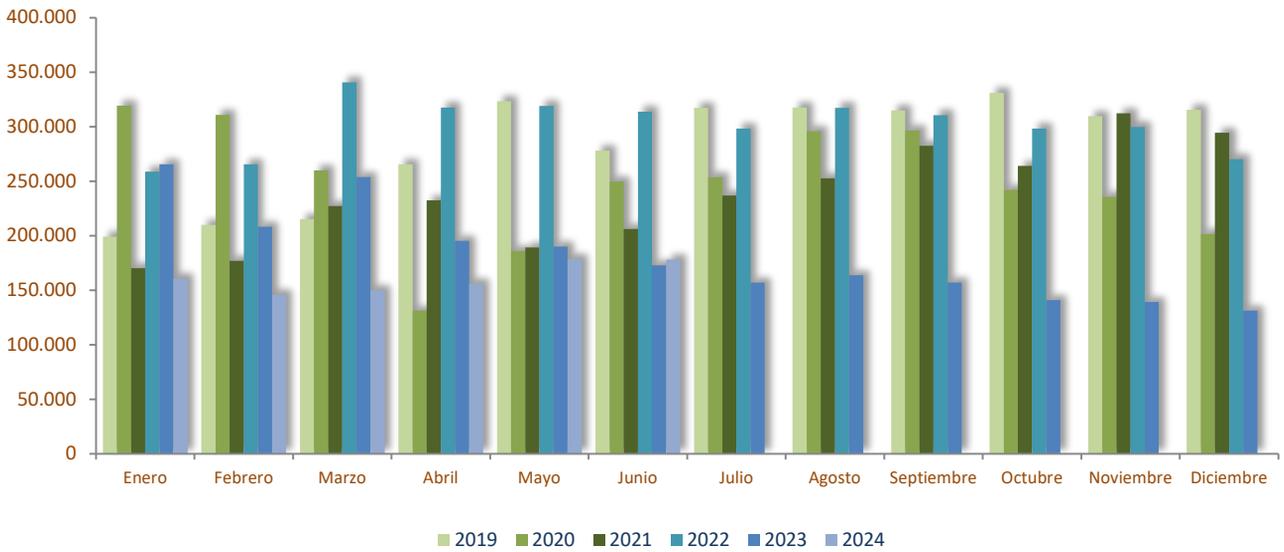
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



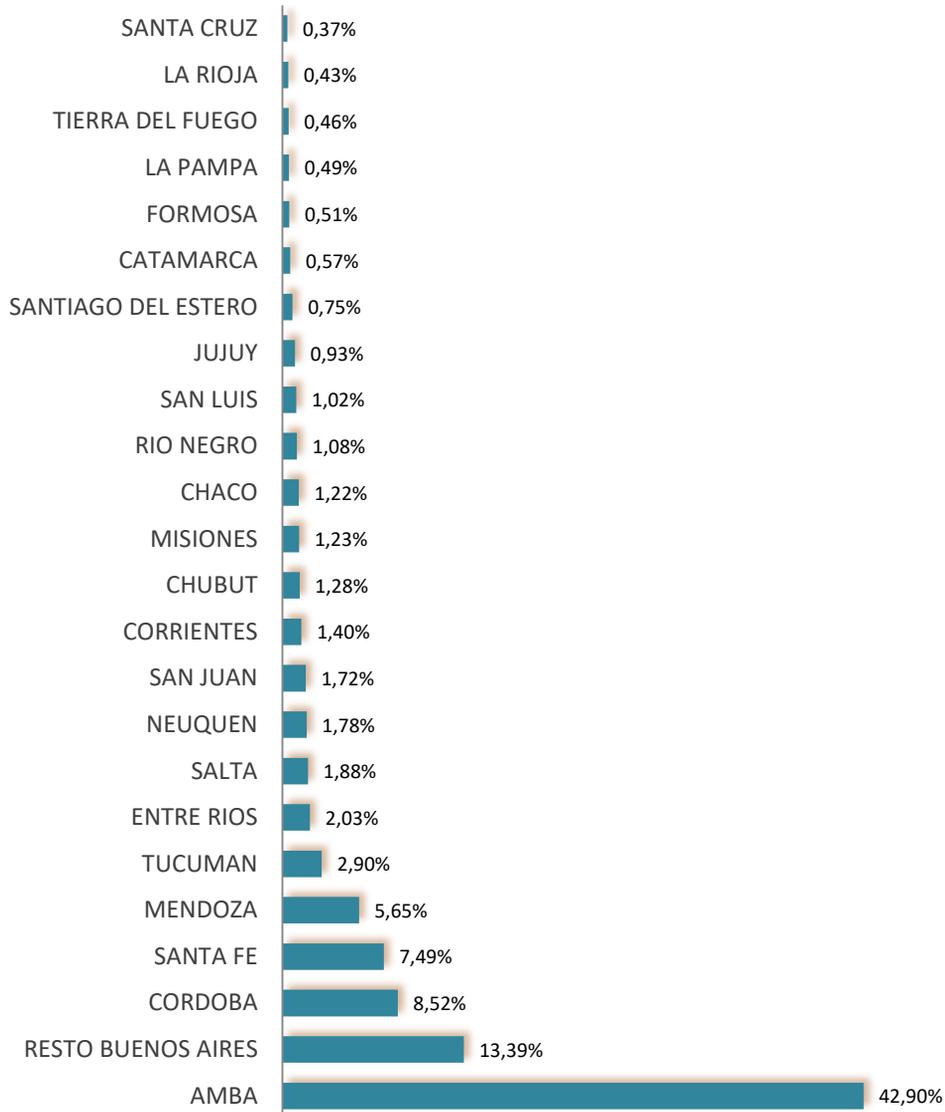
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2018 – Junio 2024

Comparación mensual de portaciones 2019 – 2024

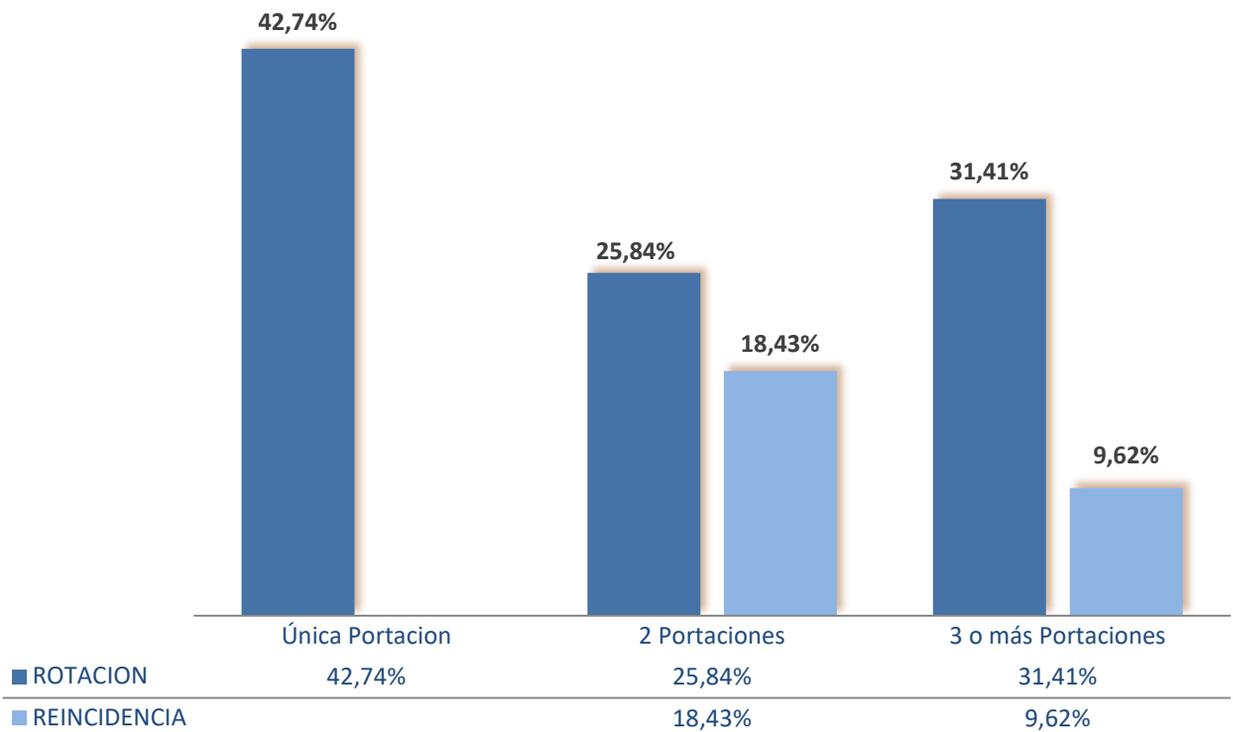


AÑO 2020			AÑO 2021			AÑO 2022			AÑO 2023			AÑO 2024		
Mes	Portaciones	Acumulado												
Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762	Ene	265.548	20.504.835	Ene	160.634	22.574.108
Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141	Feb	208.181	20.713.016	Feb	145.787	22.719.895
Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707	Mar	253.637	20.966.653	Mar	149.604	22.869.499
Abr	131.172	11.826.435	Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204	Abr	195.254	21.161.907	Abr	155.812	23.025.311
May	185.916	12.012.351	May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009	May	190.134	21.352.041	May	178.256	23.203.567
Jun	249.606	12.261.957	Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781	Jun	172.718	21.524.759	Jun	178.024	23.381.591
Jul	253.559	12.515.516	Jul	236.738	15.225.247	Jul	298.071	18.743.852	Jul	156.958	21.681.717			
Ago	295.865	12.811.381	Ago	252.698	15.477.945	Ago	317.256	19.061.108	Ago	163.571	21.845.288			
Sep	296.507	13.107.888	Sep	282.261	15.760.206	Sep	310.435	19.371.543	Sep	157.032	22.002.320			
Oct	241.917	13.349.805	Oct	264.039	16.024.245	Oct	298.154	19.669.697	Oct	140.945	22.143.265			
Nov	235.563	13.585.368	Nov	312.348	16.336.593	Nov	299.611	19.969.308	Nov	139.067	22.282.332			
Dic	201.390	13.786.758	Dic	294.356	16.630.949	Dic	269.979	20.239.287	Dic	131.142	22.413474			

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA ACUMULADO a Junio 2024



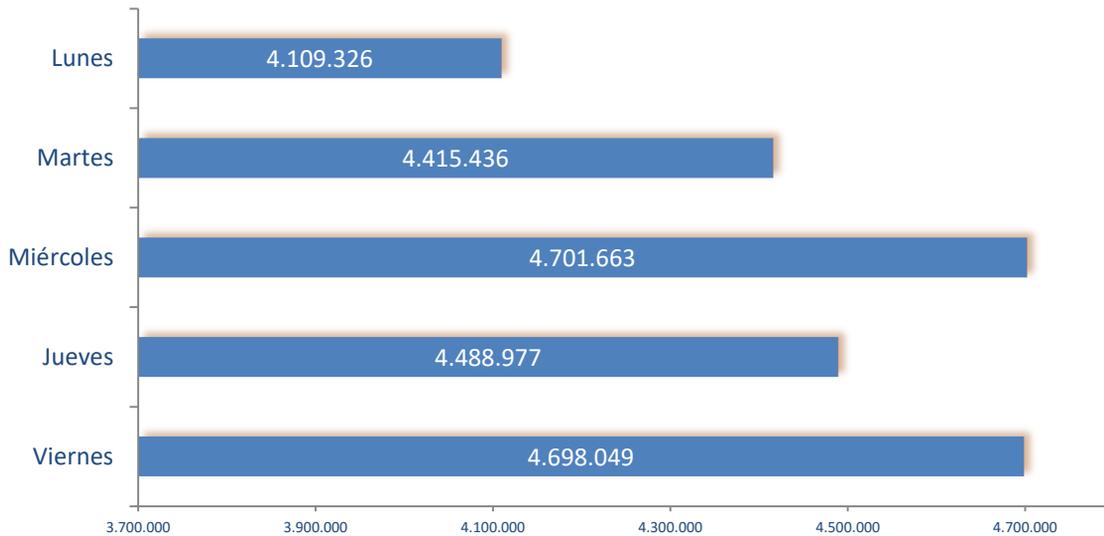
PORTACIONES POR LÍNEA



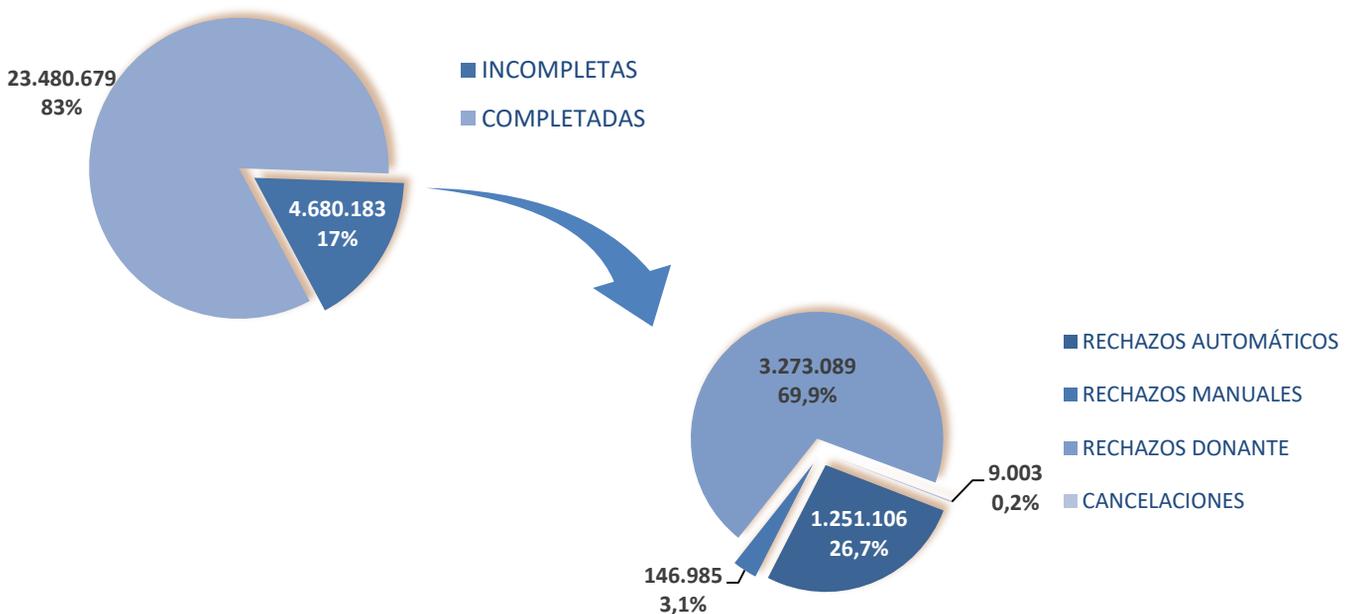
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

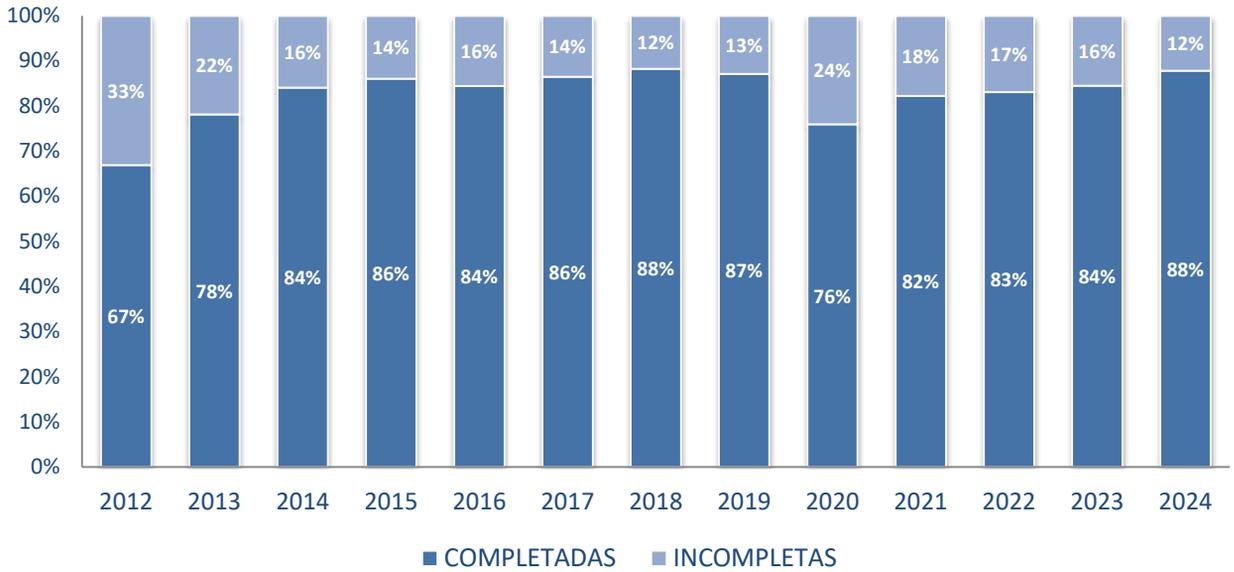
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



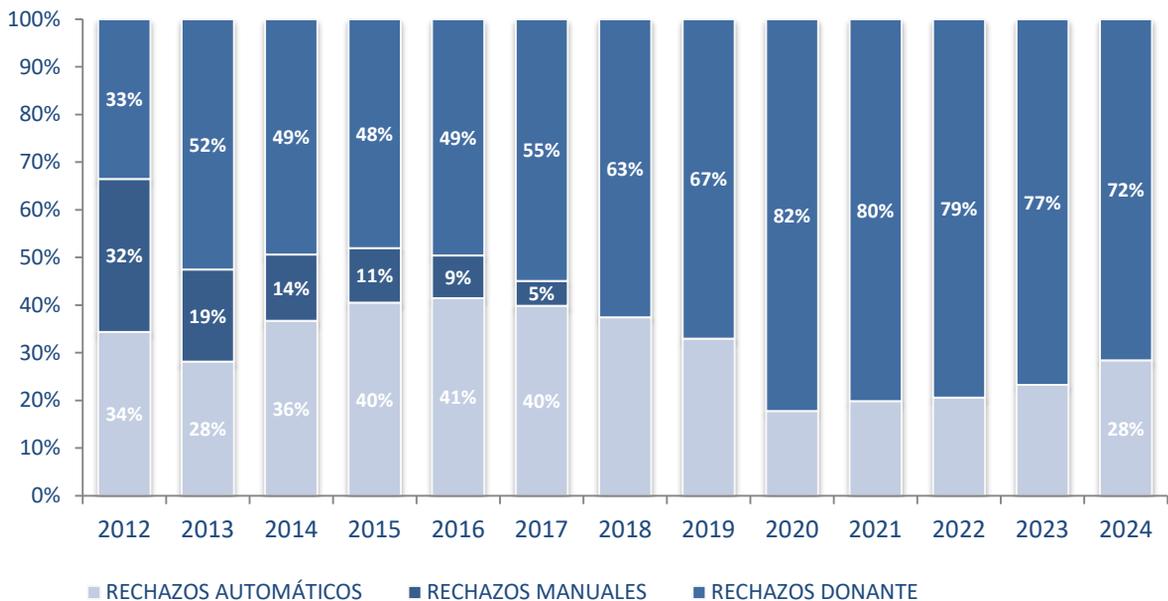
SOLICITUDES DE PORTACIONES



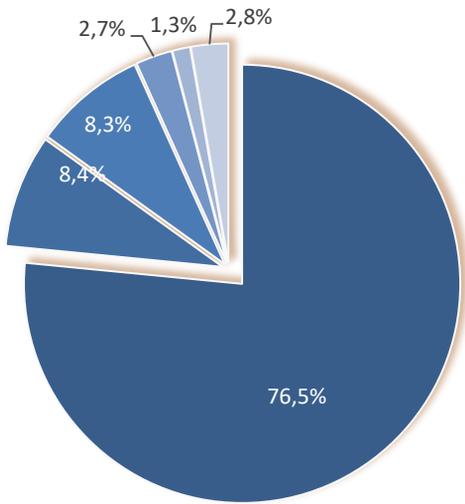
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

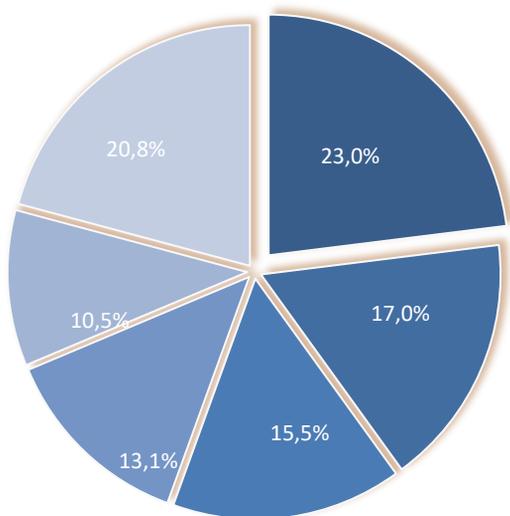


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El equipo del número fue robado o perdido
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros

08

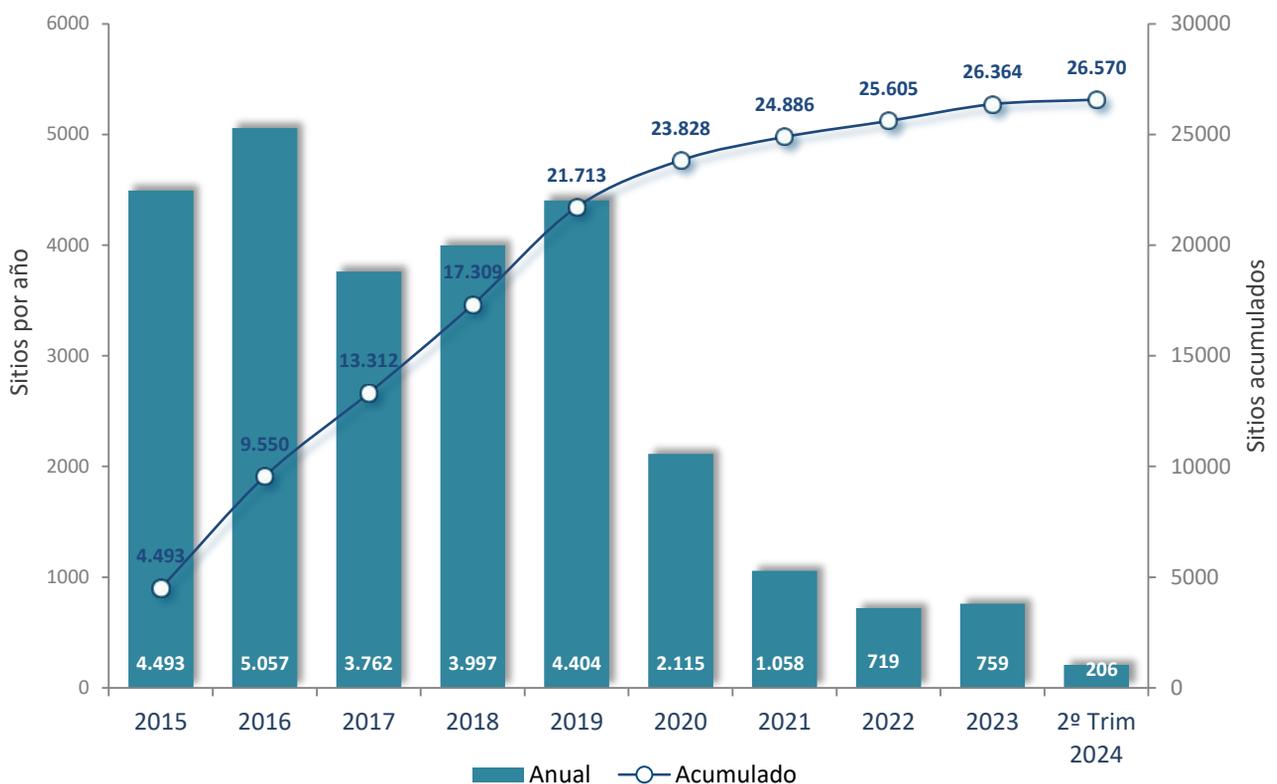
DESPLIEGUE 4G

EVOLUCIÓN SITIOS 4G

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

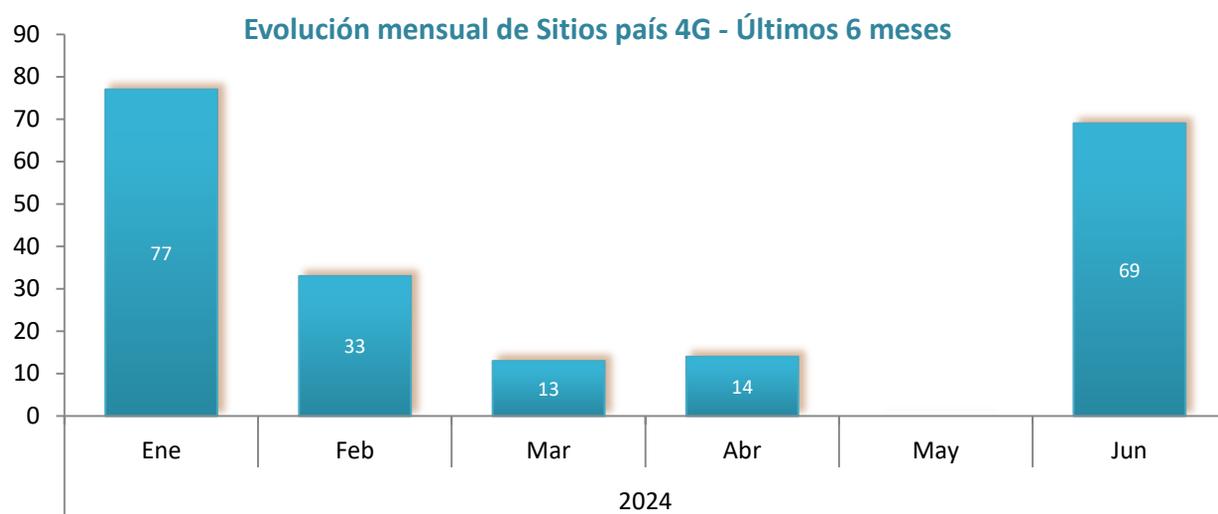
Evolución Sitios 4G



En este trimestre, uno de los prestadores rectificó la información presentada por DDJJ, en virtud de un cambio de criterio metodológico en sus datos técnicos, en sintonía con los aplicados por los otros prestadores, lo que modifica los totales de sitios en este período y de ejercicios anteriores.

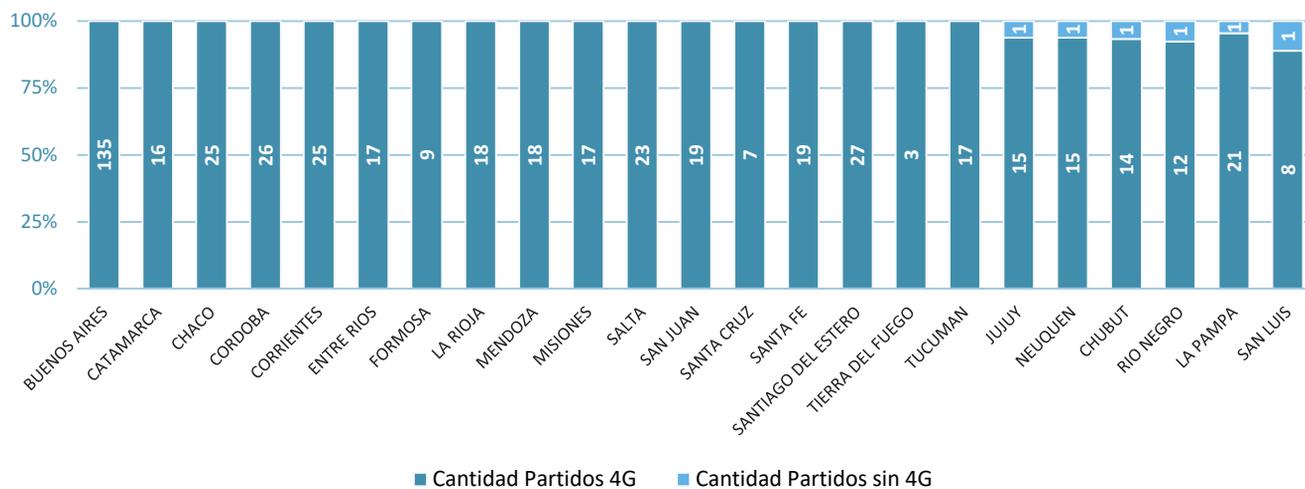
EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G

Últimos 6 meses

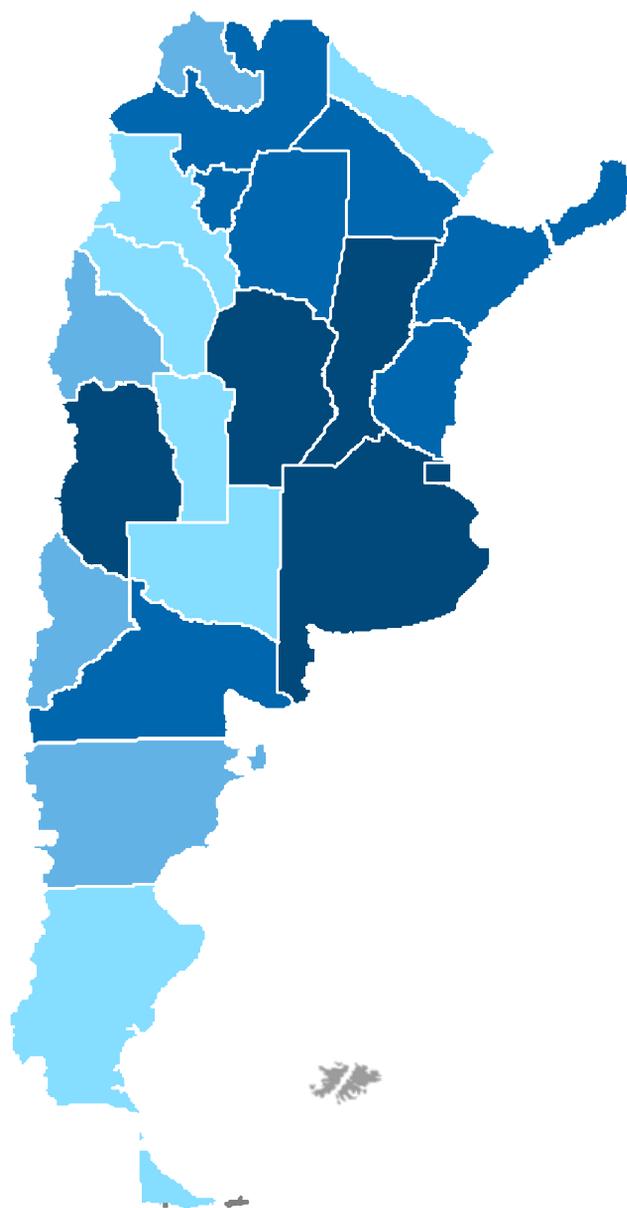


DESPLIEGUE SITIOS 4G

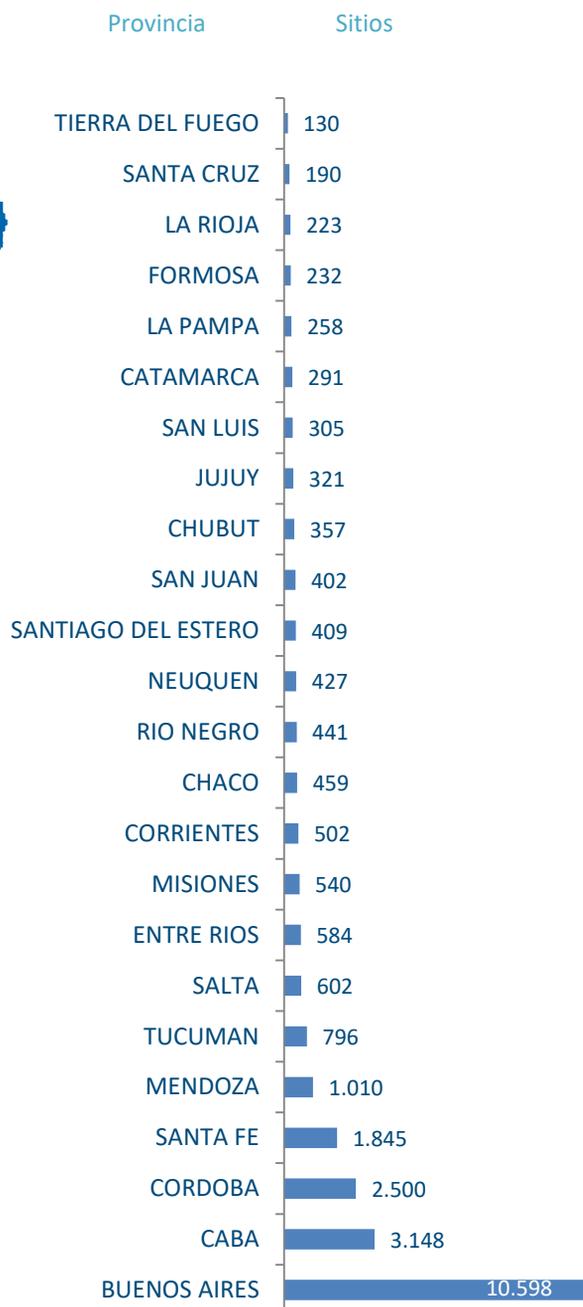
Departamentos con conexión 4G



DISTRIBUCION SITIOS 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 401 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 301 Y 400 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 SITIOS





10

MERCADO POSTAL

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2024		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 290.995.208.286	88,79%
Servicios Telegráficos	\$ 8.169.223.506	2,49%
Servicios Monetarios	\$ 569.716.960	0,17%
Servicios Internacionales	\$ 22.461.413.968	6,85%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 4.540.170.402	1,39%
Mensajería y Cadetería	\$ 1.006.666.709	0,31%
Total de Ventas	\$ 327.742.399.831	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2024	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	164.656.464
Servicios Telegráficos	1.287.538
Servicios Monetarios	54.708
Servicios Internacionales	179.799
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	299
Correos Privados - Eventuales	72.510
Total Producción	166.251.318

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2024		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 208.688.743.659	87,94%
Servicios Telegráficos	\$ 6.033.099.603	2,54%
Servicios Monetarios	\$ 1.125.127.726	0,47%
Servicios Internacionales	\$ 17.322.025.595	7,30%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 3.484.461.142	1,47%
Mensajería y Cadetería	\$ 666.901.097	0,28%
Total de Ventas	\$ 237.320.358.822	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2024	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	156.666.973
Servicios Telegráficos	1.434.176
Servicios Monetarios	54.951
Servicios Internacionales	158.244
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	294
Correos Privados - Eventuales	85.172
Total Producción	158.399.810

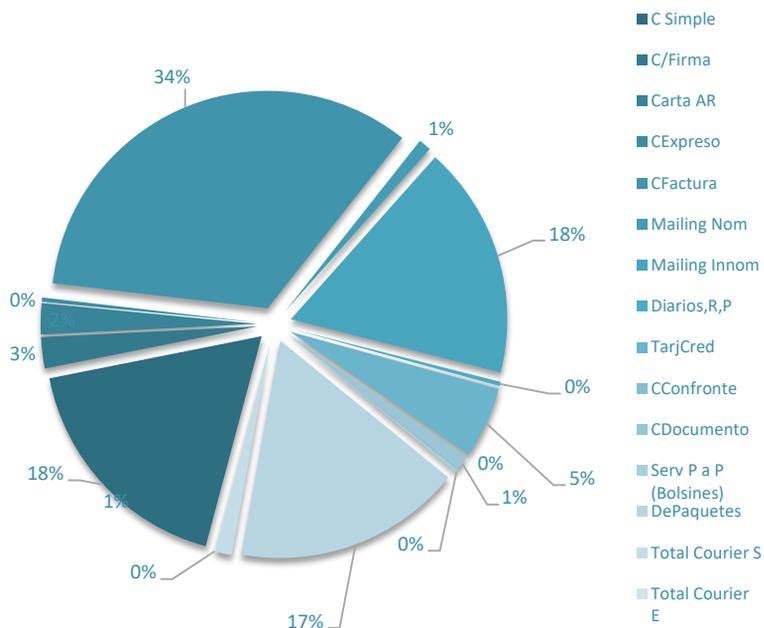
NIVEL DE EMPLEO – Segundo Trimestre 2024

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%
1º Trimestre 2022	38.442	3,75%
2º Trimestre 2022	36.066	-6,18%
3º Trimestre 2022	35.165	-2,50%
4º Trimestre 2022	35.419	0,72%
1º Trimestre 2023	35.468	0,14%
2º Trimestre 2023	34.973	-1,40%
3º Trimestre 2023	33.853	-3,20%
4º Trimestre 2023	34.533	2,01%
1º Trimestre 2024	34.385	-0,43%
2º Trimestre 2024	30.847	-10,29%



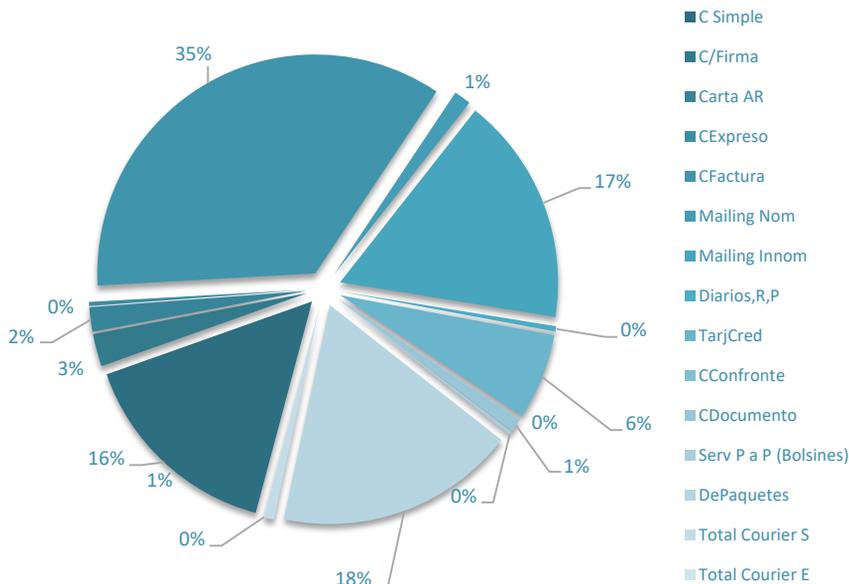
PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.741.568	7.232.904	6.476.342
C/Firma	1.279.321	1.562.502	1.353.116
Carta AR	1.267.590	1.169.563	1.148.477
CExpreso	170.760	196.240	179.526
CFactura	18.599.817	21.291.166	16.189.627
Mailing Nom	516.887	666.816	138.161
Mailing Innom	9.519.210	10.109.041	10.325.245
Diarios,R,P	172.568	171.517	170.729
TarjCred	2.918.536	3.965.207	3.349.934
CConfronte	22.703	29.778	25.365
CDocumento	556.194	595.004	457.306
Serv P a P (Bolsines)	123.713	131.533	116.623
Paquetes	9.361.636	11.835.266	9.504.366
Total Courier S	647.713	713.810	653.084
Total Courier E	63.273	61.153	55.373



PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	8.425.456	8.465.923	7.133.838
C/Firma	1.317.691	1.337.497	1.355.717
Carta AR	984.632	952.490	1.029.127
CExpreso	166.080	163.554	183.162
CFactura	19.268.364	16.703.696	17.886.465
Mailing Nom	684.988	158.740	114.437
Mailing Innom	9.219.008	10.331.752	10.392.543
Diarios,R,P	217.558	162.373	215.346
TarjCred	3.482.608	3.078.946	2.979.578
CConfronte	24.120	22.119	23.325
CDocumento	534.529	522.059	546.353
Serv P a P (Bolsines)	131.291	131.302	155.365
Paquetes	9.723.600	8.611.565	8.879.673
Total Courier S	378.718	281.838	289.547
Total Courier E	54.627	50.215	53.402



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2024	2º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 96.747.179.389	\$ 120.296.837.862	24,34%	41,34%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 47.434.372.592	\$ 77.735.949.537	63,88%	26,71%
Catamarca	\$ 672.594.768	\$ 949.874.212	41,23%	0,33%
Chaco	\$ 2.556.985.094	\$ 2.097.804.734	-17,96%	0,72%
Chubut	\$ 1.988.358.448	\$ 2.936.407.514	47,68%	1,01%
Córdoba	\$ 9.317.401.880	\$ 15.953.607.555	71,22%	5,48%
Corrientes	\$ 2.464.349.712	\$ 2.186.241.704	-11,29%	0,75%
Entre Ríos	\$ 2.934.654.879	\$ 3.901.670.672	32,95%	1,34%
Formosa	\$ 1.242.722.148	\$ 1.618.337.857	30,23%	0,56%
Jujuy	\$ 1.743.772.420	\$ 2.133.734.508	22,36%	0,73%
La Pampa	\$ 1.207.786.084	\$ 1.699.738.166	40,73%	0,58%
La Rioja	\$ 786.395.967	\$ 1.102.197.276	40,16%	0,38%
Mendoza	\$ 6.835.329.132	\$ 7.942.186.671	16,19%	2,73%
Misiones	\$ 3.437.242.443	\$ 4.281.047.625	24,55%	1,47%
Neuquén	\$ 2.462.386.219	\$ 3.791.817.552	53,99%	1,30%
Río Negro	\$ 3.470.442.642	\$ 6.346.489.553	82,87%	2,18%
Salta	\$ 4.044.553.632	\$ 5.520.472.436	36,49%	1,90%
San Juan	\$ 1.204.080.886	\$ 1.683.706.181	39,83%	0,58%
San Luis	\$ 1.362.728.816	\$ 1.785.835.669	31,05%	0,61%
Santa Cruz	\$ 1.369.645.393	\$ 2.074.292.791	51,45%	0,71%
Santa Fe	\$ 9.494.267.446	\$ 12.967.358.572	36,58%	4,46%
Santiago del Estero	\$ 1.588.387.335	\$ 2.840.653.367	78,84%	0,98%
Tierra del Fuego	\$ 490.017.000	\$ 680.531.117	38,88%	0,23%
Tucumán	\$ 3.833.089.332	\$ 8.468.415.149	120,93%	2,91%
TOTAL	\$ 208.688.743.658	\$ 290.995.208.284		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2024	2º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación Oficial %
Capital Federal y GBA	67.372.662	71.786.108	6,55%	43,60%
Buenos Aires (Pcia)	43.143.645	40.902.108	-5,20%	24,84%
Catamarca	438.386	503.258	14,80%	0,31%
Chaco	1.279.889	766.376	-40,12%	0,47%
Chubut	975.913	995.287	1,99%	0,60%
Córdoba	9.177.537	9.717.047	5,88%	5,90%
Corrientes	994.498	764.040	-23,17%	0,46%
Entre Ríos	1.876.452	2.657.125	41,60%	1,61%
Formosa	795.861	805.366	1,19%	0,49%
Jujuy	3.883.426	3.900.180	0,43%	2,37%
La Pampa	821.182	724.354	-11,79%	0,44%
La Rioja	405.683	399.074	-1,63%	0,24%
Mendoza	4.476.486	6.898.994	54,12%	4,19%
Misiones	1.236.476	1.103.550	-10,75%	0,67%
Neuquén	1.466.132	1.363.627	-6,99%	0,83%
Río Negro	1.467.290	1.862.978	26,97%	1,13%
Salta	2.703.165	2.814.774	4,13%	1,71%
San Juan	1.533.249	1.438.941	-6,15%	0,87%
San Luis	527.419	516.657	-2,04%	0,31%
Santa Cruz	589.894	597.680	1,32%	0,36%
Santa Fe	5.565.709	5.720.925	2,79%	3,47%
Santiago del Estero	2.628.143	4.170.339	58,68%	2,53%
Tierra del Fuego	141.472	151.876	7,35%	0,09%
Tucumán	3.166.404	4.095.801	29,35%	2,49%
TOTAL	156.666.973	164.656.464		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

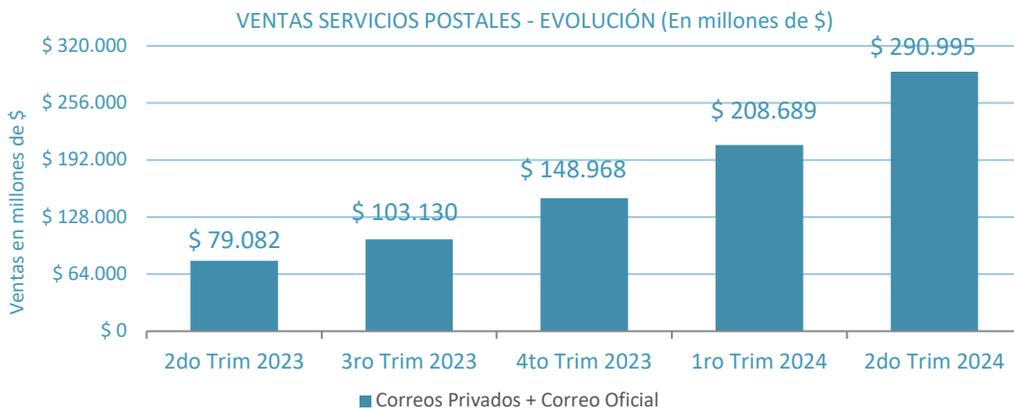
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2023	1º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 78.684.957.956	\$ 96.747.179.389	22,96%	46,36%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 32.612.889.150	\$ 47.434.372.592	45,45%	22,73%
Catamarca	\$ 397.582.644	\$ 672.594.768	69,17%	0,32%
Chaco	\$ 1.262.811.386	\$ 2.556.985.094	102,48%	1,23%
Chubut	\$ 1.107.178.108	\$ 1.988.358.448	79,59%	0,95%
Córdoba	\$ 5.688.422.007	\$ 9.317.401.880	63,80%	4,46%
Corrientes	\$ 1.523.691.012	\$ 2.464.349.712	61,74%	1,18%
Entre Ríos	\$ 1.483.253.003	\$ 2.934.654.879	97,85%	1,41%
Formosa	\$ 499.515.468	\$ 1.242.722.148	148,79%	0,60%
Jujuy	\$ 1.019.590.266	\$ 1.743.772.420	71,03%	0,84%
La Pampa	\$ 544.194.335	\$ 1.207.786.084	121,94%	0,58%
La Rioja	\$ 369.759.110	\$ 786.395.967	112,68%	0,38%
Mendoza	\$ 4.121.739.514	\$ 6.835.329.132	65,84%	3,28%
Misiones	\$ 2.444.832.326	\$ 3.437.242.443	40,59%	1,65%
Neuquén	\$ 1.639.782.649	\$ 2.462.386.219	50,17%	1,18%
Río Negro	\$ 1.447.108.183	\$ 3.470.442.642	139,82%	1,66%
Salta	\$ 1.576.982.877	\$ 4.044.553.632	156,47%	1,94%
San Juan	\$ 579.142.320	\$ 1.204.080.886	107,91%	0,58%
San Luis	\$ 789.827.891	\$ 1.362.728.816	72,53%	0,65%
Santa Cruz	\$ 649.388.047	\$ 1.369.645.393	110,91%	0,66%
Santa Fe	\$ 6.683.325.476	\$ 9.494.267.446	42,06%	4,55%
Santiago del Estero	\$ 1.042.374.807	\$ 1.588.387.335	52,38%	0,76%
Tierra del Fuego	\$ 929.515.403	\$ 490.017.000	-47,28%	0,23%
Tucumán	\$ 1.869.848.568	\$ 3.833.089.332	104,99%	1,84%
TOTAL	\$ 148.967.712.505	\$ 208.688.743.658		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2024

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2023	1º Trimestre 2024	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	78.943.622	67.372.662	-14,66%	43,00%
Buenos Aires (Pcia)	44.484.524	43.143.645	-3,01%	27,54%
Catamarca	349.922	438.386	25,28%	0,28%
Chaco	1.091.937	1.279.889	17,21%	0,82%
Chubut	697.578	975.913	39,90%	0,62%
Córdoba	8.560.166	9.177.537	7,21%	5,86%
Corrientes	904.296	994.498	9,97%	0,63%
Entre Ríos	1.707.730	1.876.452	9,88%	1,20%
Formosa	529.681	795.861	50,25%	0,51%
Jujuy	2.320.705	3.883.426	67,34%	2,48%
La Pampa	625.639	821.182	31,25%	0,52%
La Rioja	251.770	405.683	61,13%	0,26%
Mendoza	3.733.341	4.476.486	19,91%	2,86%
Misiones	1.212.488	1.236.476	1,98%	0,79%
Neuquén	1.535.752	1.466.132	-4,53%	0,94%
Río Negro	750.883	1.467.290	95,41%	0,94%
Salta	1.771.629	2.703.165	52,58%	1,73%
San Juan	1.338.520	1.533.249	14,55%	0,98%
San Luis	406.560	527.419	29,73%	0,34%
Santa Cruz	258.585	589.894	128,12%	0,38%
Santa Fe	6.360.108	5.565.709	-12,49%	3,55%
Santiago del Estero	2.934.800	2.628.143	-10,45%	1,68%
Tierra del Fuego	128.456	141.472	10,13%	0,09%
Tucumán	2.401.320	3.166.404	31,86%	2,02%
TOTAL	163.300.012	156.666.973		100%

FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%
1º Trim 2022	\$ 28.614.419.008	8,93%
2º Trim 2022	\$ 37.978.535.170	32,73%
3º Trim 2022	\$ 44.283.581.658	16,60%
4º Trim 2022	\$ 48.173.102.847	8,78%
1º Trim 2023	\$ 61.462.732.325	27,59%
2º Trim 2023	\$ 79.081.717.108	28,67%
3º Trim 2023	\$ 103.130.073.688	30,41%
4º Trim 2023	\$ 148.967.712.507	44,45%
1º Trim 2024	\$ 208.688.743.659	40,09%
2º Trim 2024	\$ 290.995.208.286	39,44%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%
1º Trim 2022	188.844.166	1,57%
2º Trim 2022	195.708.386	3,63%
3º Trim 2022	194.055.428	-0,84%
4º Trim 2022	175.071.766	-9,78%
1º Trim 2023	177.966.977	1,65%
2º Trim 2023	178.730.825	0,43%
3º Trim 2023	171.638.441	-3,97%
4º Trim 2023	163.300.002	-4,86%
1º Trim 2024	156.666.973	-4,06%
2º Trim 2024	164.656.464	5,10%



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%
1º Trim 2022	\$ 692.131.094	-3,07%
2º Trim 2022	\$ 877.331.579	26,76%
3º Trim 2022	\$ 1.000.698.304	14,06%
4º Trim 2022	\$ 1.193.356.132	19,25%
1º Trim 2023	\$ 1.467.348.570	22,96%
2º Trim 2023	\$ 1.913.304.557	30,39%
3º Trim 2023	\$ 2.515.767.348	31,49%
4º Trim 2023	\$ 4.080.968.953	62,22%
1º Trim 2024	\$ 6.033.099.603	47,83%
2º Trim 2024	\$ 8.169.223.506	35,41%



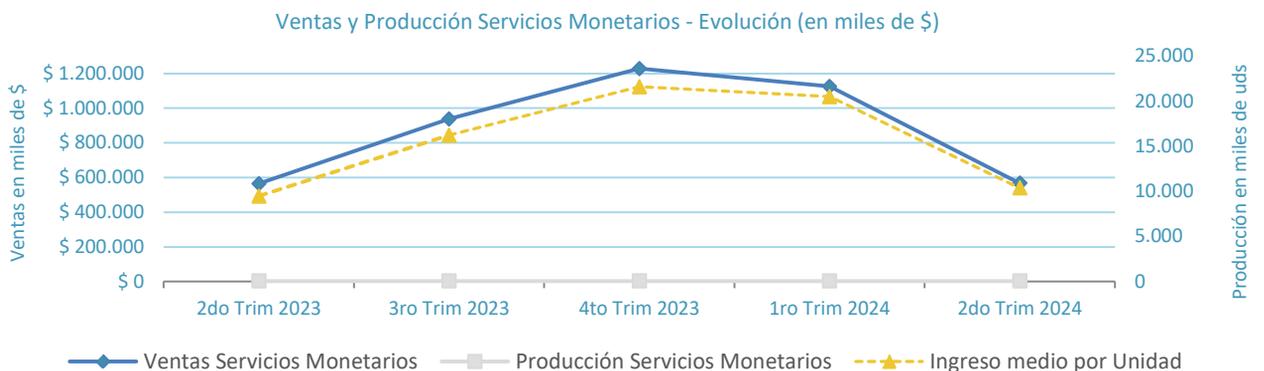
PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%
1º Trim 2022	1.653.691	-11,33%
2º Trim 2022	1.742.505	5,37%
3º Trim 2022	1.716.799	-1,48%
4º Trim 2022	1.582.060	-7,85%
1º Trim 2023	1.653.858	4,54%
2º Trim 2023	1.524.788	-7,80%
3º Trim 2023	1.728.102	13,33%
4º Trim 2023	2.395.294	38,61%
1º Trim 2024	1.434.176	-40,13%
2º Trim 2024	1.287.538	-10,22%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS
CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2024

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%
1º Trim 2022	\$ 323.922.469	22,53%	89.008	-19,42%
2º Trim 2022	\$ 365.170.332	12,73%	88.392	-0,69%
3º Trim 2022	\$ 313.187.809	-14,24%	84.917	-3,93%
4º Trim 2022	\$ 359.840.664	14,90%	87.387	2,91%
1º Trim 2023	\$ 503.586.063	39,95%	75.734	-13,33%
2º Trim 2023	\$ 564.816.946	12,16%	59.567	-21,35%
3º Trim 2023	\$ 937.586.828	66,00%	57.604	-3,30%
4º Trim 2023	\$ 1.128.002.449	20,31%	56.658	-1,64%
1º Trim 2024	\$ 1.125.127.726	-0,25%	54.951	-3,01%
2º Trim 2024	\$ 569.716.960	-49,36%	54.708	-0,44%



MENSAJERÍAS
SERVICIOS EVENTUALES – Segundo Trimestre 2024

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Periodo bajo análisis y periodo anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%
1º Trim 2022	28	100.105	-42,91%	\$ 85.562.150	-28,99%
2º Trim 2022	27	114.752	14,63%	\$ 116.095.521	35,69%
3º Trim 2022	25	118.244	3,04%	\$ 121.184.109	4,38%
4º Trim 2022	22	123.569	4,50%	\$ 126.138.717	4,09%
1º Trim 2023	21	122.711	-0,69%	\$ 169.804.797	34,62%
2º Trim 2023	21	99.072	-19,26%	\$ 139.856.800	-17,64%
3º Trim 2023	21	99.866	0,80%	\$ 163.396.099	16,83%
4º Trim 2023	21	81.024	-18,87%	\$ 239.899.889	46,82%
1º Trim 2024	20	85.172	5,12%	\$ 367.793.465	53,31%
2º Trim 2024	20	72.510	-14,87%	\$ 467.344.441	27,07%

MENSAJERÍAS
CONTRATOS – Segundo Trimestre 2024

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Periodo bajo análisis y periodo anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%
1º Trim 2022	28	352	-50,00%	\$ 57.570.502	-53,27%
2º Trim 2022	27	562	59,66%	\$ 124.155.733	115,66%
3º Trim 2022	25	570	1,42%	\$ 134.455.536	8,30%
4º Trim 2022	22	588	3,16%	\$ 171.041.564	27,21%
1º Trim 2023	21	587	-0,17%	\$ 236.294.016	38,15%
2º Trim 2023	21	318	-45,83%	\$ 146.237.497	-38,11%
3º Trim 2023	21	341	7,23%	\$ 207.188.344	41,68%
4º Trim 2023	21	273	-19,94%	\$ 226.022.096	9,09%
1º Trim 2024	20	294	7,69%	\$ 299.107.632	32,34%
2º Trim 2024	23	299	1,70%	\$ 539.322.268	80,31%

FACTURACIÓN
MENSAJERÍAS – Segundo Trimestre 2024

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



11

INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA

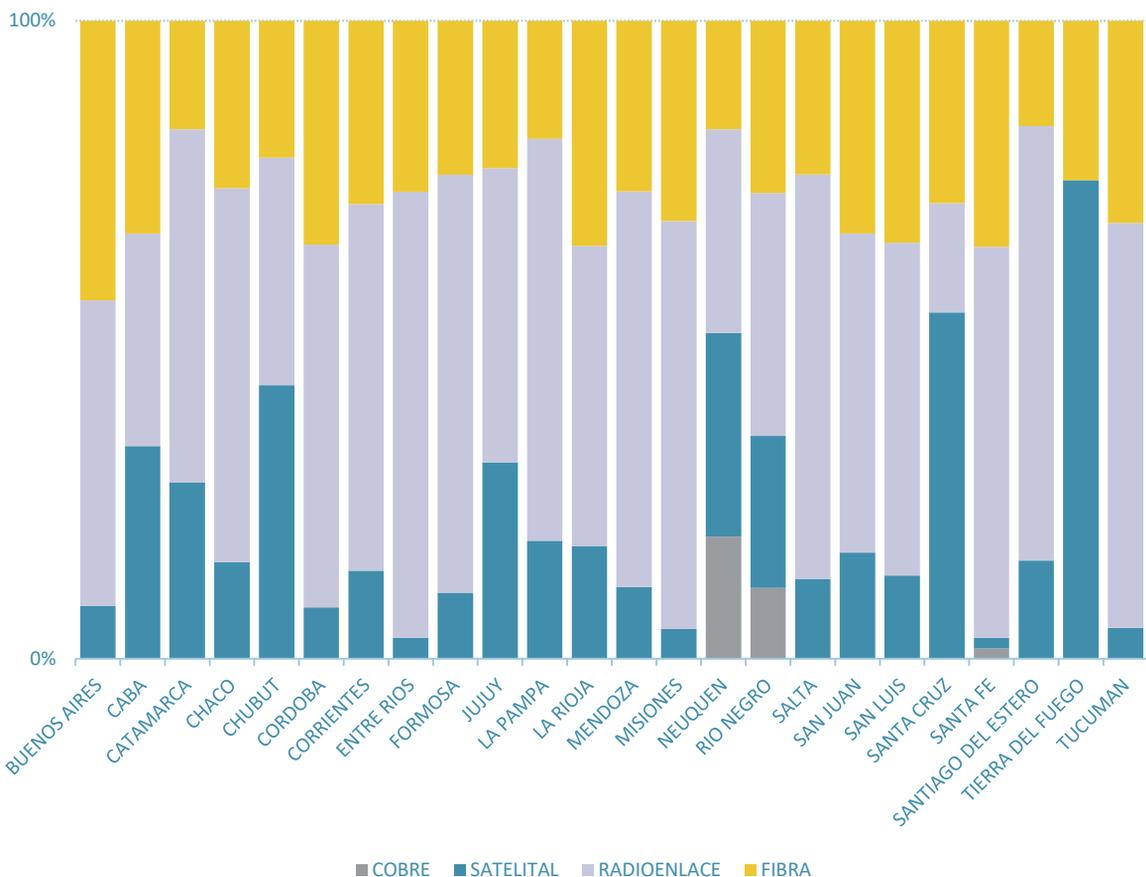
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

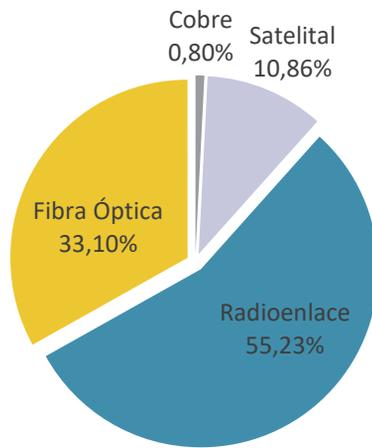
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

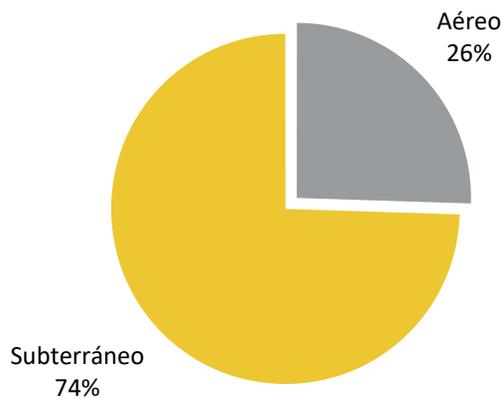
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre "Par de Cobre", aunque los mismos no alcanzan al 0,80% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

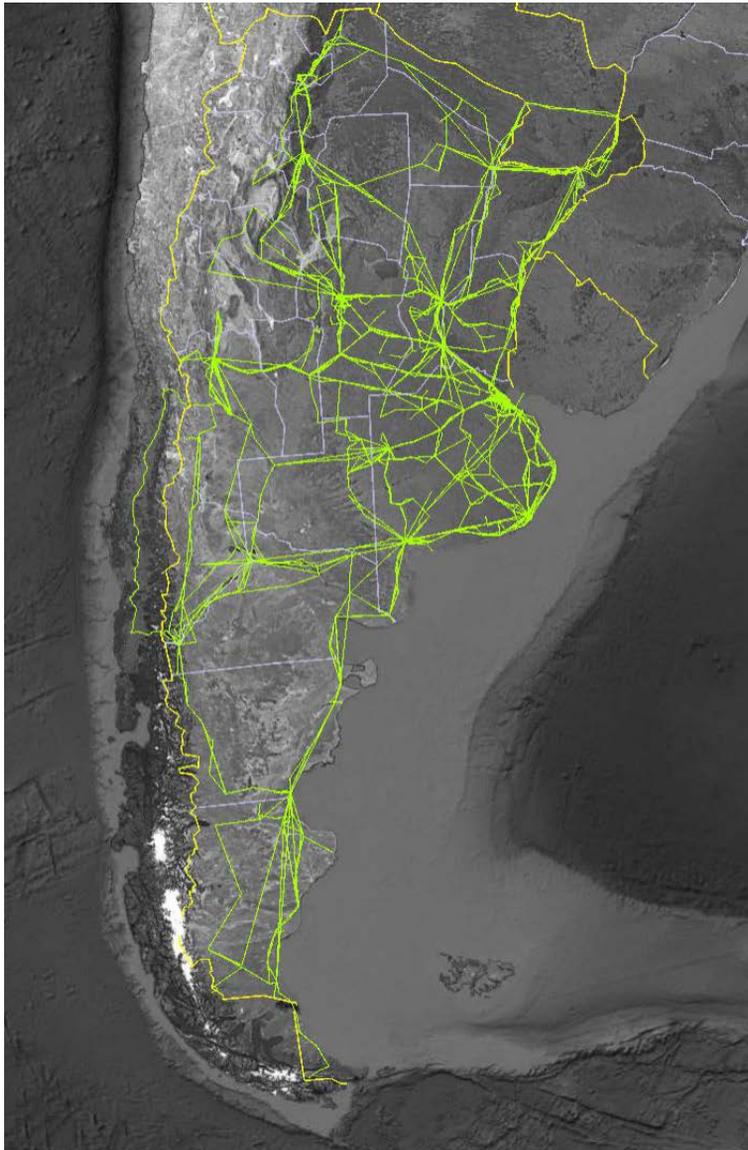
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





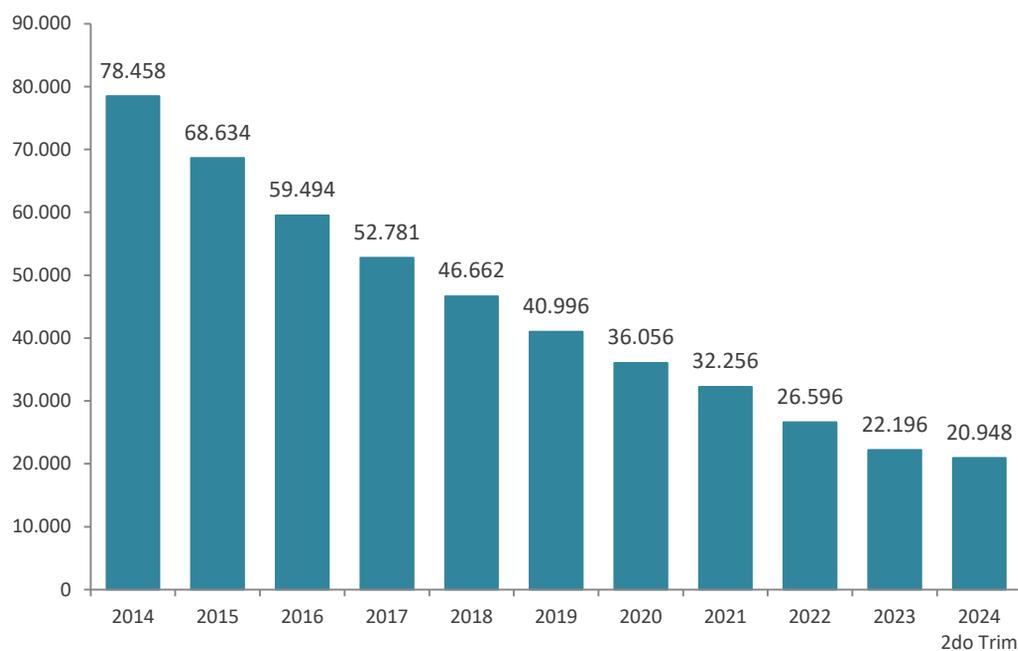
12

TELEFONÍA PÚBLICA

LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	26.596	22.196	20.948

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



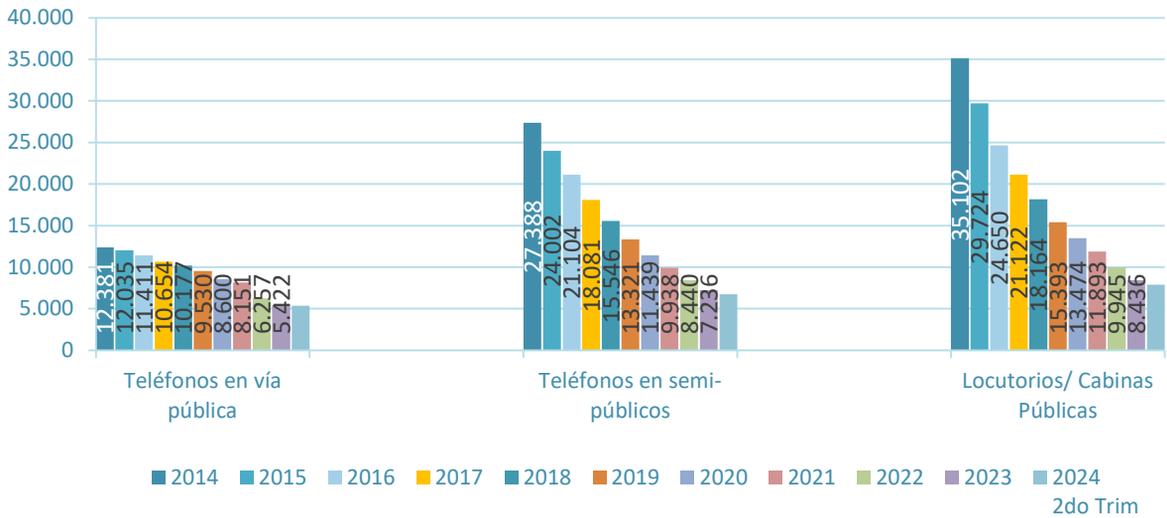
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2024

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.256	26.596	22.196	20.948	-73,3%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-10,5%	-17,5%	-16,5%		



LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.151	6.257	5.422	5.360	-56,7%
Variación Interanual		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-5,2%	-23,2%	-13,3%	-1,1%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	9.938	8.440	7.236	6.743	-75,4%
Variación interanual		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-13,1%	-15,1%	-14,3%	-6,8%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	11.893	9.945	8.436	7.900	-77,5%
Variación interanual		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-11,7%	-16,4%	-15,2%	-6,4%	



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA

